

שיעור 4

- מונחי בסיס
- מבנה לשונית דיווח



מילון מונחים:

פעילויות באתר (ביקורים) Sessions – מספר הפעמים שנכנסו לאתר. כל כניסה נספרת. ביקור גם יכול להיחשב כסשן של 30 דקות. גולש שלא עשה כלום באתר למשך אותו זמן, וחוזר, ייספר כביקור נוסף.
משתמשים (מבקרים ייחודיים) Users – ביקורים מאותו IP נספרים כמבקר

כניסה לאתר	פעילויות באתר	משתמשים
רחל	1	1
שלומי	2	2
רונית	3	3
שלומי	4	3
שלומי	5	3
רחל	6	3
יעל	7	4

מילון מונחים:

אורך ביקור נמדד בפרקי זמן של 30 דקות. מה שקורה אחרי 30 דקות נחשב לביקור חדש.

ביקור מול קליק:

hovala.co.il - מוקד הובלות ארצי מבצעים

▼ www.hovalala.co.il/ מודעה

חסכון עד 50% במחירי הובלה בארץ! הצעת מחיר – ללא תשלום וללא התחייבות

א.א. הובלות בכל הארץ - hovalotnet.co.il

053-809-6565 www.hovalotnet.co.il/ מודעה

אמינות ומוניטין של עשרות שנים, מציעים שרותי אריזה, מנוף ועוד.

israelmovers.com - הובלות - 5 הצעות בקליק

072-254-0000 ▼ www.israelmovers.com/ מודעה

חסכון של 30% ממחירי הקיץ! קבל 5 הצעות להובלות ממובילים באזורך

[illegible]

X10

Bounce rate – שיעור יציאה מדף כניסה – גולשים עזבו את האתר לאחר צפיה
בעמוד אחד בלבד

Bounce rate	כניסה לאתר
100%	ביקור בעמוד הבית ויציאה

עמוד הבית



מה הבאונס רייט האופטימלי של אתר?

מה יהיה הבאונס רייט לאתר הבא?

054-5225252



אבי הובלות

- הובלות קטנות
 - שירותי אריזה
 - ביטוח הובלות
- חייגו עכשיו לקבלת הצעת מחיר

054-5225252

שאלה –האתר הבא מציג באונס רייט 95.25%. מה יכולה להיות הסיבה לכך?

054-5225252



אבי הובלות

- [הובלות קטנות](#)
- [שירותי אריזה](#)
- [ביטוח הובלות](#)

חייגו עכשיו לקבלת הצעת מחיר
054-5225252

אבי הובלות

ביטוח הובלות

חייגו עכשיו לקבלת הצעת מחיר
054-5225252

אבי הובלות

שירותי אריזה

חייגו עכשיו לקבלת הצעת מחיר
054-5225252

אבי הובלות

הובלות קטנות

חייגו עכשיו לקבלת הצעת מחיר
054-5225252

טיפ - בקרב אתרים שמעוניינים בבאונס רייט נמוך, ציון ממוצע עומד על 30% - 40%

צפיות דף – בכל פעם שדף נצפה, הכניסה נספרת.
 צפיות דף ייחודיות – צפיה חוזרת בדף של אותו מבקר לא נספר.

כניסה לאתר	צפיות דף	צפיות דף ייחודיות
כניסה לעמוד הבית	1	1
כניסה לעמוד "אודותינו"	2	2
כניסה לעמוד "צור קשר"	3	3
חזרה לעמוד "אודותינו"	4	3
מעבר לעמוד "סל קניות"	5	4
חזרה לעמוד הבית	6	4
חזרה לעמוד "צור קשר"	7	4

```

graph TD
    A[עמוד הבית] --> B[אודותינו]
    B --> C[צור קשר]
    C --> D[סל קניות]
    D --> A
    D --> C
    
```

דפים / ביקור – מספר הדפים הממוצע שנצפו עבור כל גולש.
החישוב הוא: דפים חלקי ביקורים.

משך ביקור ממוצע – זמן הגלישה הממוצע לגולשים באתר.

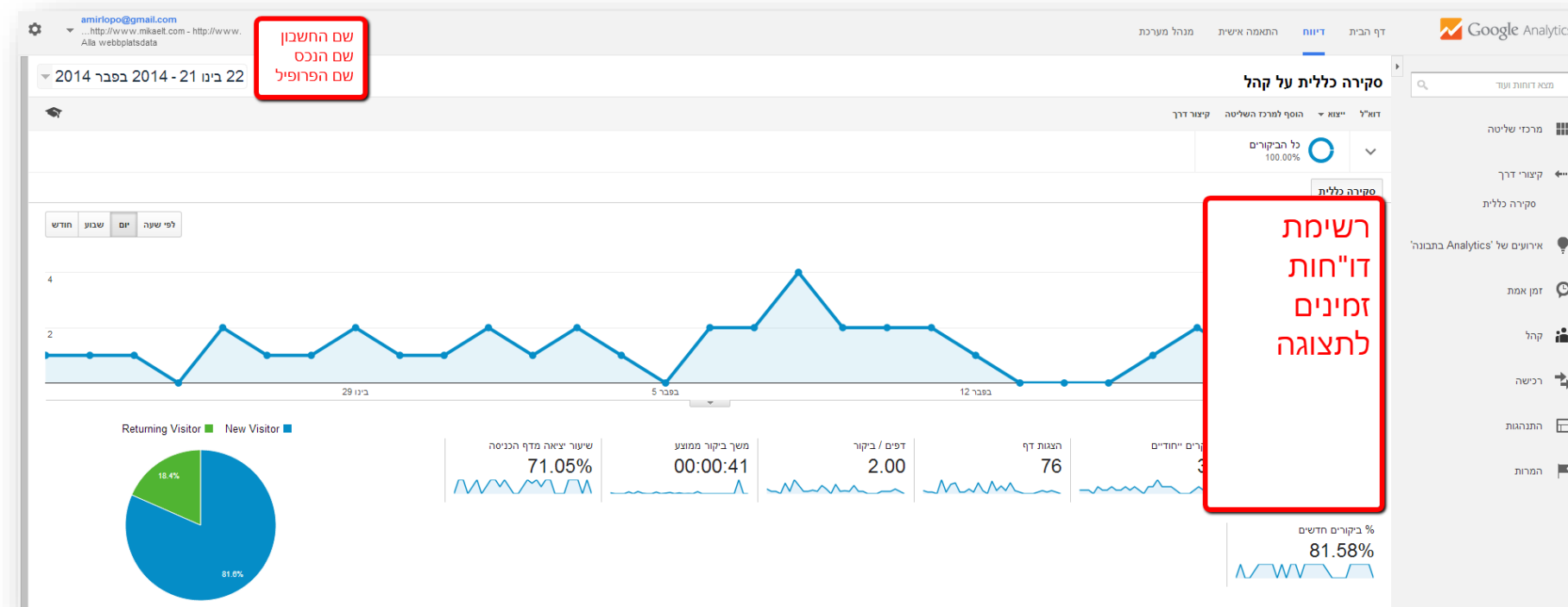
% ביקורים חדשים – מתוך סה"כ הביקורים, כמה מהם היו של מבקרים שלא ביקרו באתר.

יעד - המרה / מיקרו המרה. פעילות שהתרחשה באתר, שהגדרנו אותה כמטרה

יעדים שהושלמו – מספר הפעמים שבוצעה המרה
ערך יעד – שווי הרווח הכספי שלנו שנוצר בעקבות ההמרה והוגדר במערכת
ערך כולל ליעד – סה"כ המרות X ערך המרה
שיעור המרות ליעד – אחוז ביקורים שביצעו המרה

לשונית דיווח:

העמוד המרכזי והראשי ממנו יוצאים לניתוחים סטטיסטיים שונים.



- ישנם מספר קבוצות דו"חות מוכנים.
- לכל קבוצת דו"חות יש תתי דו"חות.

דוחות רגילים

זמן אמת 

קהל 

סקירה כללית

דמוגרפיה

התנהגות

טכנולוגיה

נייד

מותאם אישית

זרימת אורחים

ד

כאשר בוחרים את האפשרות "השווה אל" כל הנתונים המוצגים יופיעו פעמיים. פעם אחת עבור התקופה הנבחרת ופעם שניה עבור התקופה לה אנו משווים. ליד כל נתון ירשם אחוז הגידול או הקיטון בין שני פרקי הזמן.

טווח תאריכים: מותאם אישית

מותאם אישית

היום 14 בינו 25

אתמול

השבוע שעבר

החודש שעבר

השווה אל ☐

מותאם אישית נועד לבחור תאריכים באופן עצמי אך ניתן לבחור גם "שבוע אחרון", "חודש אחרון" ותאריכים נוספים.

השווה אל: ☒ התקופה הקודמת

מותאם אישית

התקופה הקודמת

השנה שעברה

2014

25 בדצמ 3

כאשר בוחרים את האפשרות "השווה אל" כל הנתונים המוצגים יופיעו פעמיים. פעם אחת עבור התקופה הנבחרת ופעם שניה עבור התקופה אליה אנו משווים. ליד כל נתון ירשם אחוז הגידול או הקיטון בין שני פרקי הזמן.

מותאם אישית – מאפשר לבחור תאריך התחלה ותאריך סיום

התקופה הקודמת – אותו משך זמן, שמסתיים במקום בו הפרק הנבחר מתחיל.

לדוגמא:

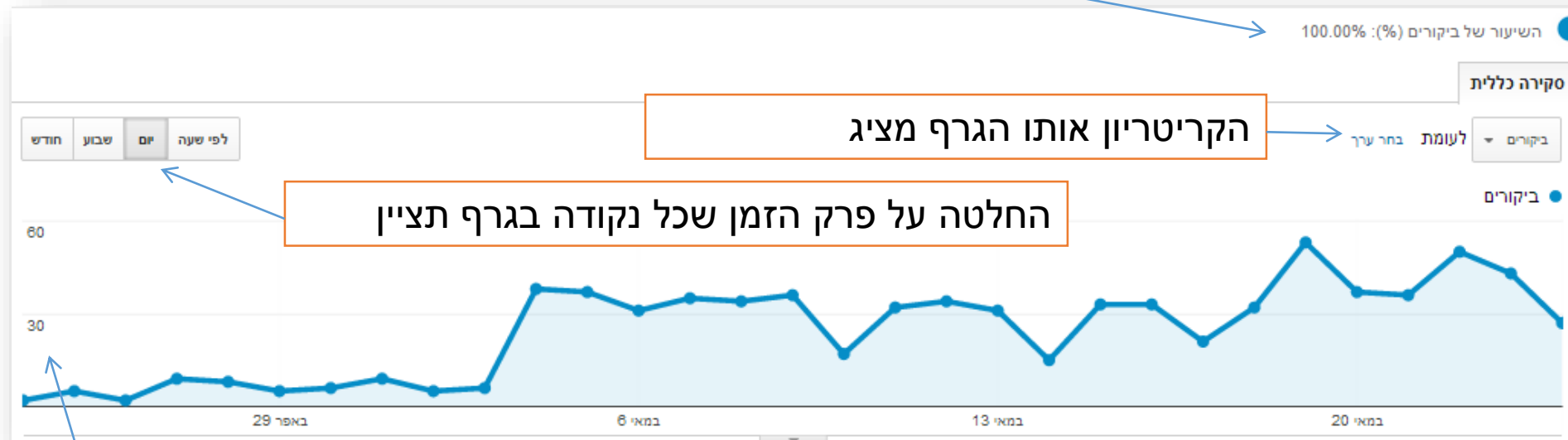
- טווח תאריכים 4.5.2013-5.5.2013
 - השווה אל תקופה קודמת: 2.5.2013-3.5.2013
- או: ינואר 2013 מול דצמבר 2012

התקופה הקודמת – אותו משך זמן ואותם תאריכים בשנה הקודמת.

לדוגמא:

- טווח תאריכים 4.5.2013-5.5.2013
 - השווה אל השנה שעברה: 4.5.2012-5.5.2012
- או: ינואר 2013 מול ינואר 2012

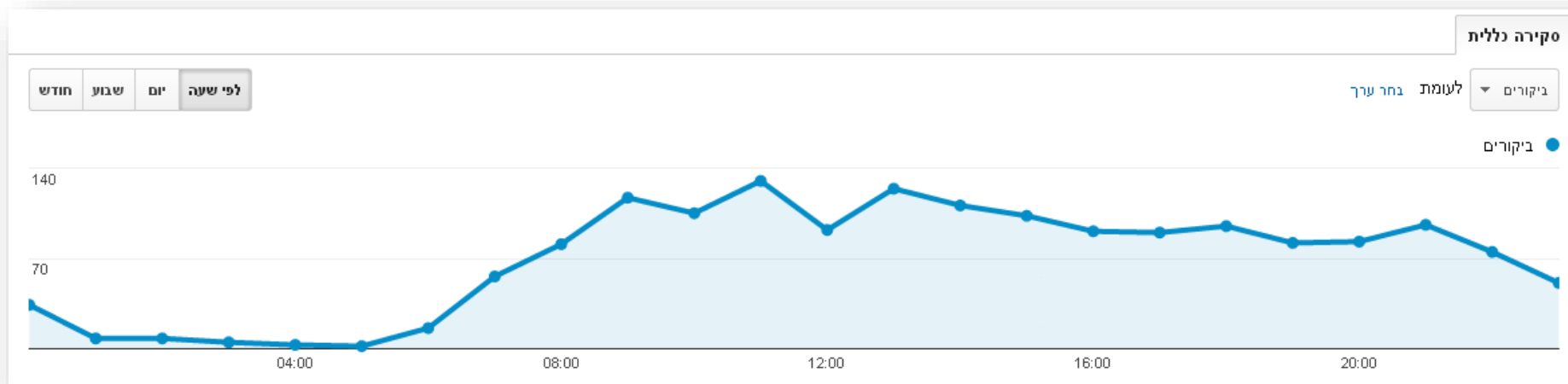
מציג על איזה אחוז מהגולשים, הנתונים מתבססים. אתרים עם מיליוני צפיות יציגו את הנתונים על סמך חלק מהגולשים ולא על בסיס של 100% מהם.



סרגל הזמנים אותו בחרנו בצד שמאל למעלה. משמאל לימין

בהתאם לכל ההגדרות, הגרף מציג את כמות הביקורים באתר בחודש האחרון. כל נקודה על הגרף מציגה את כמות הביקורים שהיו באתר ביום אחד.

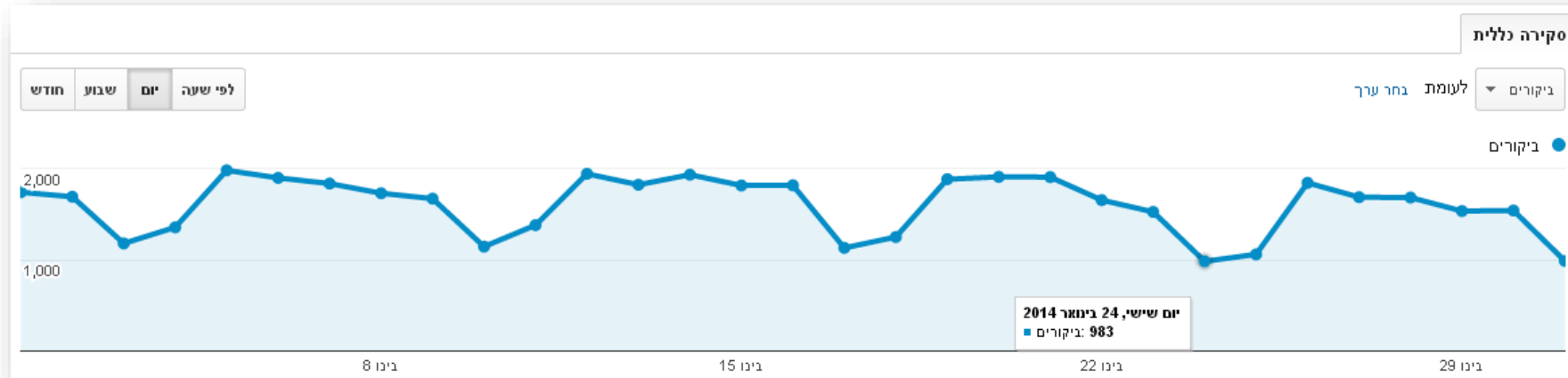
ניתוח לפי שעה



מומלץ לניתוח ברמה יומית כאשר רוצים לבחון את הפעילות לאורך היממה.

- כך ניתן לדעת מהן השעות החזקות באתר ומהן החלשות:
- פריסת תשלומים בקמפיינים כמו באדוורדס לפי שעה
 - פרסום סטטוסים ברשתות חברתיות כמו פייסבוק וטוויטר
 - העלאה של עמודים חדשים של מוצרים חדשים / חדשות וכדומה

ניתוח לפי יום

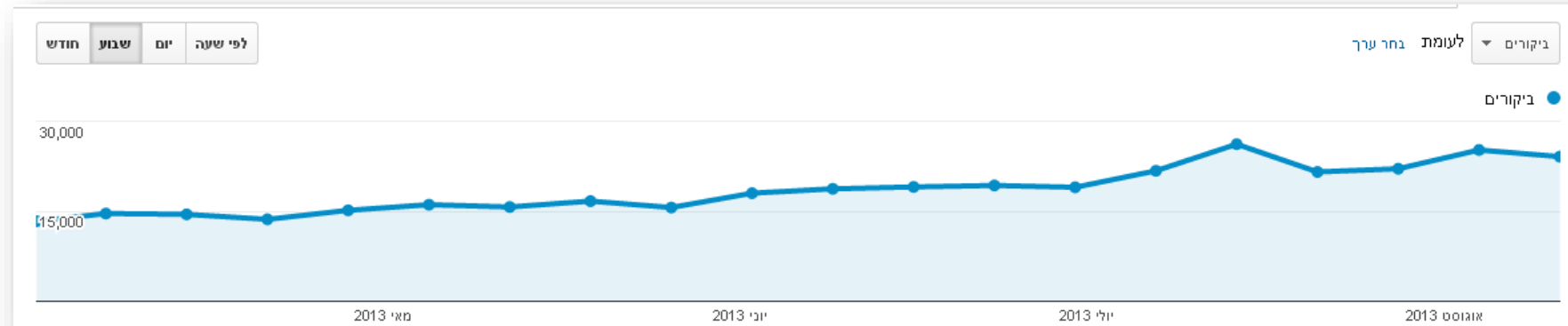


מומלץ לניתוח ברמה חודשית כדי לראות מגמה של ימים.

כך ניתן לדעת מהם הימים החזקים באתר ומהם החלשים:

- פריסת תשלומים בקמפיינים כמו באדוורדס לפי ימים
- הערכות כוח אדם לפניות גולשים ולהזמנות

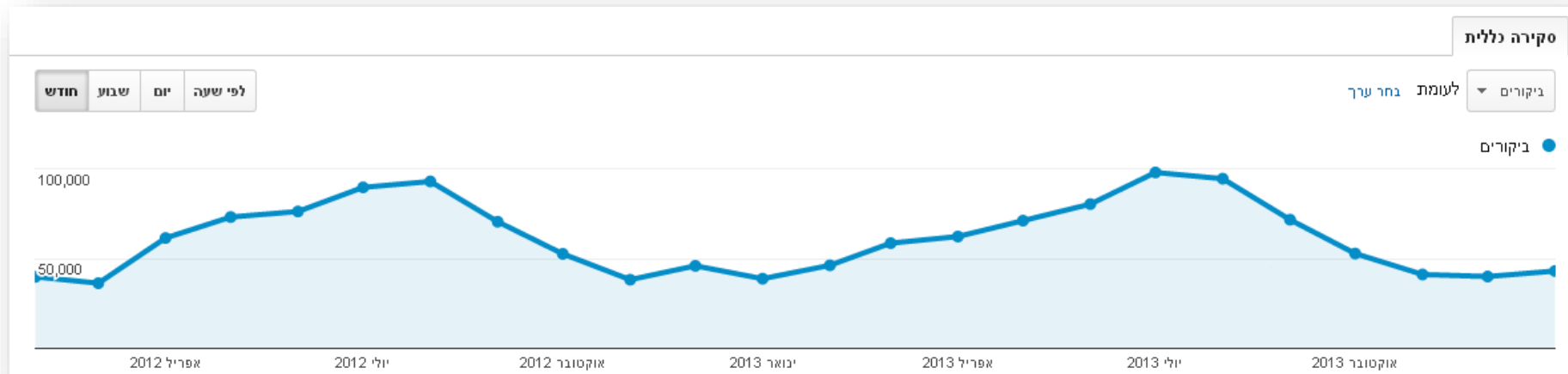
ניתוח לפי שבוע



מומלץ לניתוח כברירת מחדל של תקופה של מספר חודשים.

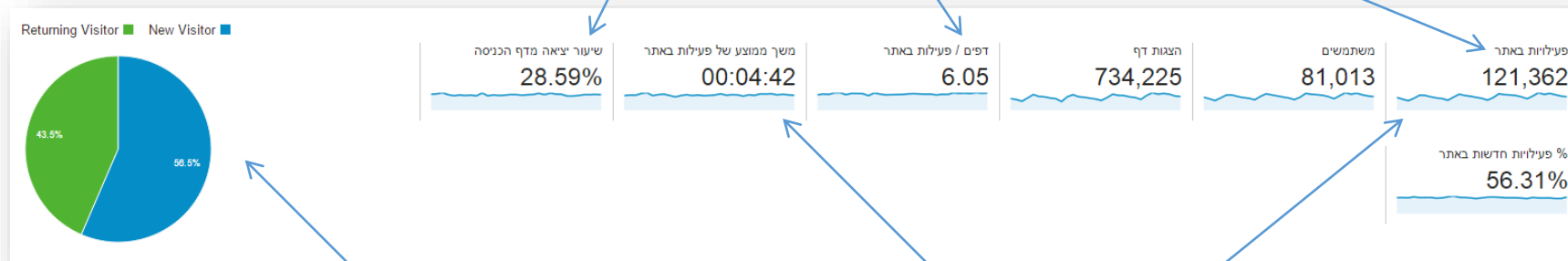
כך ניתן לדעת מגמה של התחזקות או החלשות של האתר.

ניתוח לפי חודש



מומלץ לניתוח על תקופות ארוכות במיוחד ולראות מגמה של שנים.

מדדים בהתאם ללוחות הזמנים שנבחרו



גרף "פאי" של ביקורים חדשים לעומת ביקורים חוזרים

לחיצה על אחד הגרפים תהפוך את המדד הנבחר לזה המוצג בגרף למעלה

קיצורי דרך לדו"חות

דו"חות מקוצרים

דמוגרפיה		שפה	שפה	ביקורים	% ביקורים
שפה	שפה	1. he	33,081	42.22%	
מדינה / טריטוריה	2. en-us	26,962	34.41%		
עיר	3. he-il	14,309	18.26%		
מערכת	4. en	2,106	2.69%		
	5. ru-ru	646	0.82%		
	6. ru	632	0.81%		
	7. en-gb	296	0.38%		
נייד	8. fr	70	0.09%		
	9. ar	30	0.04%		
	10. fr-fr	26	0.03%		

הצג דוח מלא