

שיעור 6

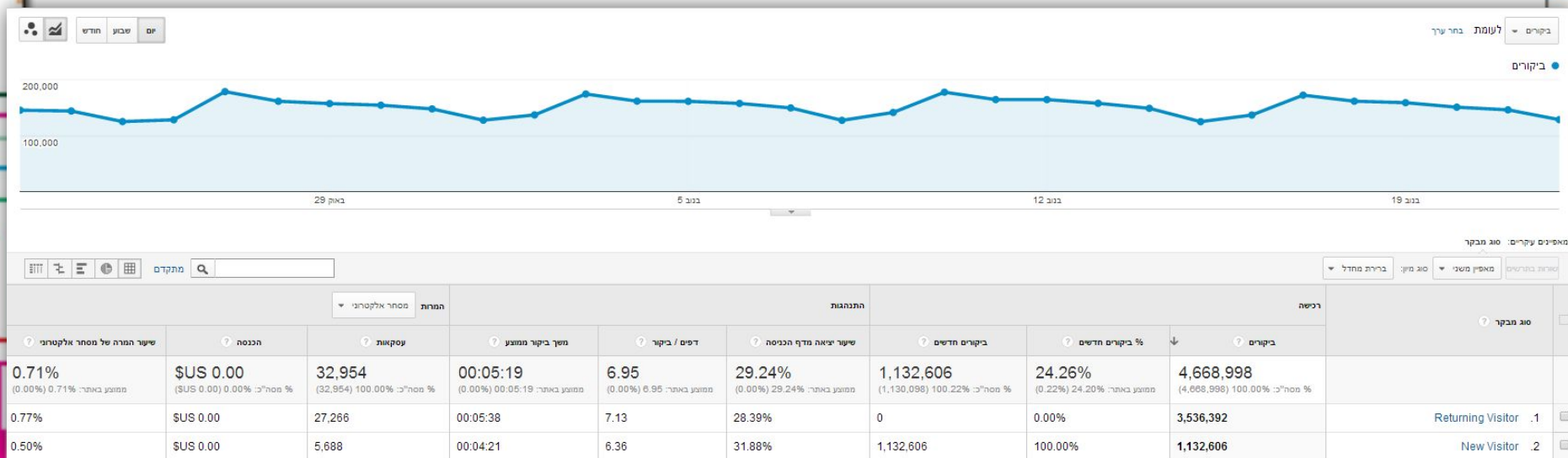
• כל דו"חות "קהל"



דו"חות בקטגוריית "קהל":

דו"ח "מבקרים חדשים לעומת חוזרים" מציג את הנתונים עבור גולשים שזוהי גלישתם הראשונה באתר לעומת גולשים חוזרים שביקרו באתר בעבר.

- דמוגרפיה
- תחומי עניין
- מידע גיאוגרפי
- התנהגות**
 - מבקרים חדשים לעומת חוזרים**
 - תדירות ועדכניות
 - מעורבות
- טכנולוגיה



דו"חות בקטגוריית "קהל":

שפה	ביקורים	דפים / ביקור	ערך המרה	זמן שהיה באתר
מבקר חדש	450,765	1.2	0.20 ₪	00:01:03
מבקר חוזר	2,500	2.9	0.20 ₪	00:01:07

למי מהאתרים הבאים נתונים אלה טובים ולמי הם בעיתיים:

- אתר התשלומים של חברת החשמל
- חברת תעופה
- אתר חדשות
- אפליקציית אנגרי בירד
- אתר מנעולן בירושלים

דו"ח "תדירות ועדכניות" מציג את רמת העניין של הגולש באתר.
 • מספר הגולשים בחיתוך לפי מספר ביקורים. מספר הגולשים שביקרו באתר פעם אחת, פעמיים וכו'.
 • מספר הצגות הדף שהגלישות האלה ייצרו.

התנהגות

- אורחים חדשים לעומת חוזרים
- תדירות ועדכניות**
- מעורבות

התפלגות

ספירת ביקורים ימים מאז הביקור האחרון

הצגות דף	ביקורים	ספירת ביקורים
251,253 <small>(251,253) 100.00% מה"כ</small>	76,286 <small>(76,286) 100.00% מה"כ</small>	
הצגות דף	ביקורים	ספירת ביקורים
90,959	27,836	1
28,281	8,390	2
15,788	4,631	3
11,000	3,141	4
8,348	2,399	5
6,626	1,896	6
5,721	1,632	7
4,911	1,375	8
19,558	5,477	9-14
18,333	5,235	15-25

טיפ – דו"ח זה מסייע לזהות כמות קריטית של גולשים שמגיעים לאתר ולא חוזרים אליו.
 מומלץ לשלב פילוחים מתקדמים על מנת להבין מיהו הקהל שלא חוזר שוב לאתר.

דו"חות בקטגוריית "קהל":

מעבר אל "ימים מאז הביקור האחרון" יציג את העדכניות, כלומר כמה זמן עבר מאז הגלישה האחרונה של גולשי האתר.

התנהגות ▼

- אורחים חדשים לעומת חוזרים
- תדירות ועדכניות**
- מעורבות

הת

ספירת ביקורים ימים מאז הביקור האחרון

הצגות דף		ביקורים	
251,253 <small>(251,253) 100.00% מסה"כ</small>		76,286 <small>(76,286) 100.00% מסה"כ</small>	
הצגות דף	ביקורים	ימים מאז הביקור האחרון	
137,893	44,056	0	
15,763	4,957	1	
10,988	3,434	2	
8,645	2,565	3	
6,260	1,786	4	
5,360	1,549	5	
4,853	1,354	6	
4,385	1,186	7	
15,868	4,301	8-14	
15,376	4,102	15-30	
11,279	2,882	31-60	
7,630	2,087	61-120	
6,879	1,999	121-364	
74	28	+365	

דו"חות בקטגוריית "קהל":

דו"ח "מעורבות" מציג את התפלגות הגולשים על פי משך הביקור באתר מבחינת ביקורים ומבחינת הצגות הדף שהם מייצרים.

התנהגות ▼

- אורחים חדשים לעומת חוזרים
- תדירות ועדכניות
- מעורבות**

התפלגות

משך הביקור עומק הדף

הצגות דף

251,253

% מס"כ: 100.00% (251,253)

ביקורים

76,286

% מס"כ: 100.00% (76,286)

משך הביקור	ביקורים	הצגות דף
0-10 שניות	32,992	38,220
11-30 שניות	8,207	23,707
31-60 שניות	5,589	20,437
61-180 שניות	10,142	44,835
181-600 שניות	11,365	62,142
601-1800 שניות	6,710	47,415
+1801 שניות	1,281	14,497

מעבר ל"עומק הדף" מציג התפלגות ביקורים על פי כמות עמודים לצפייה.

- התנהגות ▾
- אורחים חדשים לעומת חוזרים
- תדירות ועדכניות
- מעורבות

התפלגות		
משך הביקור	עומק הדף	
<p>הצגות דף</p> <p>251,253</p> <p>% מסה"כ: 100.00% (251,253)</p>	<p>ביקורים</p> <p>76,286</p> <p>% מסה"כ: 100.00% (76,286)</p>	
הצגות דף	ביקורים	עומק הדף
0	1	1>
28,979	28,979	1
23,824	11,912	2
36,846	12,282	3
25,920	6,480	4
24,395	4,879	5
17,658	2,943	6
15,848	2,264	7
11,288	1,411	8
11,322	1,258	9
8,470	847	10
7,502	682	11
5,520	460	12
4,953	381	13
3,696	264	14
3,555	237	15

דו"חות בקטגוריית "קהל":

אתר מאמרים מוביל מציג את הנתונים הבאים:
דו"ח תדירות ועדכניות << ימים מאז הביקור האחרון

הצגות זף	ביקורים	ימים מאז הביקור האחרון
457,775	450,765	0
357,621	320,721	1
108,197	105,198	2
27,380	23,210	3
451,376	440,924	4
12,131	11,231	5

כל כמה זמן לדעתכם הוא מעלה מאמר?

דו"חות בקטגוריית "קהל":

דו"ח זה מציג את הנתונים הטכניים של הגלישה, דפדפן, רזולוציית מסך וכדומה.

יום
שבוע
חודש

טכנולוגיה ▼
דפדפן ומערכת הפעלה
רשת

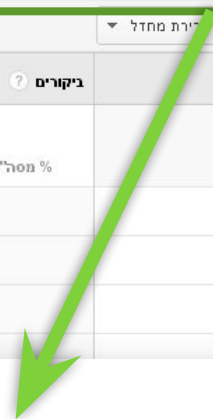
ביקורים ●

מאפיינים עיקריים
דפדפן
מערכת הפעלה
רזולוציית מסך
צבעי מסך
גירסת Flash
אחר ▼

שורות בתרשים
מאפיין משני ▼
סוג מיון ▼
ברירת מחדל ▼

דפדפן	ביקורים	דפים / ביקור	משך ביקור ממוצע	% ביקורים חדשים	שיעור יציאה מדף הנכירה
	77,315	3.29	00:03:32	36.16%	37.85%
Internet Explorer .1	29,542	3.47	00:03:47	36.43%	34.12%
Chrome .2	28,400	3.45	00:03:37	35.23%	34.61%
Safari .3	8,537	2.61	00:02:44	35.59%	51.76%
Android Browser .4	5,000	2.77	00:03:15	33.57%	50.61%
Firefox .5					36.69%
n-app .6					52.62%

שורות בתרשים
מאפיין משני ▼
סוג מיון:
ברירת מחדל ▼



דו"חות בקטגוריית "קהל":

בחירה בערך שאותו אנו משווים, נותנת מבט עומק:

מאפיינים עיקריים: דפדפן מערכת הפעלה רזולוציית מסך צבעי מסך גירסת Flash אחר

שורות בתרשים: מאפיין משני סוג מיון: ברירת מחדל

דפדפן	ביקורים	דפים / ביקור	משך ביקור ממוצע	% ביקורים חדשים	שיעור יציאה מדף הכניסה
	77,315	3.29	00:03:32	36.16%	37.85%
	77,315	3.29	00:03:32	36.16%	37.85%
Internet Explorer .1	29,542	3.47	00:03:47	36.43%	34.12%
Chrome .2	28,400	3.45	00:03:37	35.23%	34.61%
Safari .3	8,537	2.61	00:02:44	35.59%	51.76%

מאפיינים עיקריים: גירסת דפדפן אחר

שורות בתרשים: מאפיין משני סוג מיון: ברירת מחדל

גירסת דפדפן	ביקורים	דפים / ביקור	התנהגות		רכישה
			שיעור יציאה מדף הכניסה	משך ביקור ממוצע	
	11,017	4.98	26.30%	00:04:50	
	11,017	4.98	26.30%	00:04:50	
.1	4,030	5.02	28.86%	00:04:39	
.2	3,847	5.21	22.72%	00:05:20	
.3	1,672	4.76	24.70%	00:04:49	
.4	1,196	4.64	29.01%	00:04:02	
.5	249	3.96	36.55%	00:03:59	
.6	22	4.05	40.91%	00:05:37	

לדוגמא בחירה בדפדפן אקספלורר יציג לנו ניתוח של גרסת דפדפן.

מערכת הפעלה

טכנולוגיה ▼

דפדפן ומערכת הפעלה

רשת

מאפיינים עיקריים: דפדפן **מערכת הפעלה** גירסת Flash אחר

שורות בתרשים מאפיין משני סוג מיון: ברירת מחדל

התנהגות		רכישה			מערכת הפעלה	
דפים / ביקור	שיעור יציאה מדף הכניסה	ביקורים חדשים	% ביקורים חדשים	ביקורים		
4.71 ממוצע באתר: 4.71 (0.00%)	29.87% ממוצע באתר: 29.87% (0.00%)	21,816 % מסה"כ: (21,753) 100.29%	57.63% ממוצע באתר: 57.46% (0.29%)	37,857 % מסה"כ: (37,857) 100.00%		<input type="checkbox"/>
5.09	25.34%	(71.06%) 15,503	57.27%	(71.51%) 27,070	Windows .1	<input type="checkbox"/>
3.78	42.17%	(16.28%) 3,552	59.77%	(15.70%) 5,943	iOS .2	<input type="checkbox"/>
3.50	41.91%	(10.46%) 2,281	56.87%	(10.60%) 4,011	Android .3	<input type="checkbox"/>
4.89	26.83%	(1.46%) 318	55.40%	(1.52%) 574	Macintosh .4	<input type="checkbox"/>
4.89	32.82%	(0.50%) 109	55.90%	(0.52%) 195	Linux .5	<input type="checkbox"/>
2.19	74.07%	(0.11%) 23	85.19%	(0.07%) 27	Windows Phone .6	<input type="checkbox"/>
1.27	81.82%	(0.03%) 7	63.64%	(0.03%) 11	BlackBerry .7	<input type="checkbox"/>

דו"חות בקטגוריית "קהל":

רזולוציית מסך

טכנולוגיה ▾
דפדפן ומערכת הפעלה
רשת

התנהגות			רכישה			רזולוציית מסך ?
משך ביקור ממוצע ?	דפים / ביקור ?	שיעור יציאה מדף הכניסה ?	ביקורים חדשים ?	% ביקורים חדשים ?	ביקורים ? ↓	
00:04:17 ממוצע באתר: 00:04:26 (-4.07%)	4.82 ממוצע באתר: 4.71 (2.40%)	28.41% ממוצע באתר: 29.87% (-4.88%)	2,161 % מסה"כ: 9.93% (21,753)	59.09% ממוצע באתר: 57.46% (2.84%)	3,657 % מסה"כ: 9.66% (37,857)	
00:04:23	4.92	27.19%	(89.13%) 1,926	59.44%	(88.60%) 3,240	1920x1080 .1
00:03:27	4.00	40.00%	(9.35%) 202	55.34%	(9.98%) 365	1080x1920 .2
00:04:04	4.03	27.27%	(0.88%) 19	57.58%	(0.90%) 33	1080x810 .3
00:02:54	4.44	18.75%	(0.56%) 12	75.00%	(0.44%) 16	1360x1080 .4
00:00:50	2.00	0.00%	(0.09%) 2	100.00%	(0.05%) 2	2560x1080 .5

דו"חות בקטגוריית "קהל":

איזה מהדוחות הבאים של מערכת מפעילה שייך לאפליקציית אנדרואיד

רכישה		
ביקורים חדשים	ביקורים % חדשים	ביקורים
2,005 9.19% מסה"כ: (21,816)	58.15% ממוצע באתר: 57.63% (0.91%)	3,448 9.11% מסה"כ: (37,857)
(97.61%) 1,957	57.69%	(98.38%) 3,392
(1.15%) 23	85.19%	(0.78%) 27
(0.35%) 7	63.64%	(0.32%) 11
(0.35%) 7	100.00%	(0.20%) 7
(0.35%) 7	100.00%	(0.20%) 7

רכישה			מערכת הפעלה
ביקורים חדשים	ביקורים % חדשים	ביקורים	
18,264 83.96% מסה"כ: (21,753)	57.23% ממוצע באתר: 57.46% (-0.40%)	31,914 84.30% מסה"כ: (37,857)	
(84.88%) 15,503	57.27%	(84.82%) 27,070	Windows .1
(12.49%) 2,281	56.87%	(12.57%) 4,011	Android .2
(1.74%) 318	55.40%	(1.80%) 574	Macintosh .3
(0.60%) 109	55.90%	(0.61%) 195	Linux .4
(0.13%) 23	85.19%	(0.08%) 27	Windows Phone .5

רכישה			מערכת הפעלה
ביקורים חדשים	ביקורים % חדשים	ביקורים	
21,816 100.29% מסה"כ: (21,753)	57.63% ממוצע באתר: 57.46% (0.29%)	37,857 100.00% מסה"כ: (37,857)	
(71.06%) 15,503	57.27%	(71.51%) 27,070	Windows .1
(16.28%) 3,552	59.77%	(15.70%) 5,943	iOS .2
(10.46%) 2,281	56.87%	(10.60%) 4,011	Android .3
(1.46%) 318	55.40%	(1.52%) 574	Macintosh .4
(0.50%) 109	55.90%	(0.52%) 195	Linux .5

דו"חות בקטגוריית "קהל":

בעל אתר למכירת שולחנות קפה מקבל תלונה מלקוח שהוא גולש באקספלורר והאתר לא נראה טוב. בעל האתר בוחן את דו"ח הדפדפן ומגלה:

זמן שהיה באתר	ערך המרה כולל	ערך המרה	דפים / ביקור	ביקורים	דפדפן
00:01:03	19,000 ₪	0.20 ₪	3.1	450,765	כרום
00:01:07	17,052 ₪	0.20 ₪	2.9	380,589	אקספלורר
00:00:58	859 ₪	0.20 ₪	3.0	28,685	Fire fox

בעל אתר בודק ומגלה כי האתר לא נראה טוב בגרסאות אקספלורר 8, 7 ו-6. הוא לוחץ על דפדפן אקספלורר ומקבל ניתוח עבור גרסת דפדפן.

זמן שהיה באתר	ערך המרה כולל	ערך המרה	דפים / ביקור	ביקורים	גרסת דפדפן
00:01:03	10,000 ₪	0.20 ₪	3.1	220,523	10
00:01:07	9,856 ₪	0.20 ₪	2.9	170,359	9
00:00:58	500 ₪	0.20 ₪	3.0	18,685	8
00:02:36	3,200 ₪	0.20 ₪	6.2	250	7
00:00:23	52 ₪	0.20 ₪	1.3	10	6

במידה ולבעל האתר יש זמן וכסף לתיקון גרסת דפדפן אחת בלבד, במי עליו לבחור

דו"חות בקטגוריית "קהל":

דו"ח זה מציג את החיבור לרשת של הגולשים.

טכנולוגיה

דפדפן ומערכת הפעלה

רשת



מאפיינים עיקריים: ספק השירות שם מארח

שיעור יציאה מודף הכניסה	% ביקורים חוזרים	משך ביקור ממוצע	דפים / ביקור	ביקורים	ספק השירות
37.85% <small>(0.00%) ממוצע באתר: 37.85%</small>	36.16% <small>(0.23%) ממוצע באתר: 36.08%</small>	00:03:32 <small>(0.00%) ממוצע באתר: 00:03:32</small>	3.29 <small>(0.00%) ממוצע באתר: 3.29</small>	77,315 <small>(77,315) 100.00% מסה"כ</small>	
34.29%	37.31%	00:03:31	3.58	7,703	netvision 013 .1
36.63%	35.37%	00:03:28	3.36	5,146	please send abuse/spam complaints to abuse@012.net.il .2
35.48%	36.75%	00:03:37	3.54	3,007	smile internet gold .3
36.44%	34.49%	00:03:22	3.35	2,986	cables-customers-connection .4

netvision 013 .1

am complaints to abuse@012.net.il .2

smile internet gold .3

דו"חות בקטגוריית "קהל":

בעל אתר שהגדיר "יעד" כצפייה בסרטון באחת מעמודי האתר (יש לו סרטון בכל עמוד)
רואה את הניתוח הבא:

ספק שירות	ביקורים	דפים / ביקור	ערך המרה	שיעור המרות ליעד	אחוז נטישה
Golan	450,765	3.1	0.20 ₪	72.25%	33.85%
Rami levi	380,589	2.9	0.20 ₪	58.98%	36.25%
012	278,685	3.0	0.20 ₪	68.43%	40.01%
Orange	257,964	2.8	0.20 ₪	23.11%	35.85%
Bezeq	123,985	2.9	0.20 ₪	64.37%	38.32%
Hot	98,364	3.3	0.20 ₪	59.46%	37.96%

מהו הנתון הבעייתי שכדאי לבעל האתר להתמקד בו?

איזה מהפתרונות הבאים יכול לסייע לשיפור המצב:

1. לחסום גישה לגולשי orange
2. להגדיר לגולשי orange את הסרטונים ברזולוציה נמוכה יותר
3. לערוך את העמוד לגולשי orange בצורה מזמינה יותר ומעודדת יותר המרות
4. להוסיף לגולשי orange לחצנים נוספים לצפייה בסרטון
5. להגדיר לגולשי orange ערך יעד שונה

דו"חות בקטגוריית "קהל":

דו"ח זה מציג חלוקה לגולשים במובייל לעומת מחשבים.

נייד ▾

סקירה כללית

מנשירים



מספר עקרים: קטגוריית מנשירים		מאפיין משני		סוג מין		ברירת מחדל					
מקדם		מקדם		מקדם		מקדם					
קטגוריית מנשירים	רכשה	התנהגות	הערות	מסחר אלקטרוני	שיוך המרה של מסחר אלקטרוני	שיוך זיאא מדף הכנסה	דפים / ביקור	דפים / ביקור	דפים / ביקור	דפים / ביקור	דפים / ביקור
קטגוריית מנשירים	ביקורים	שיוך זיאא מדף הכנסה	דפים / ביקור	דפים / ביקור	דפים / ביקור	דפים / ביקור	דפים / ביקור	דפים / ביקור	דפים / ביקור	דפים / ביקור	דפים / ביקור
	4,668,998	29.24%	6.95	32,954	0.71%	00:05:19	29.24%	29.24%	29.24%	29.24%	29.24%
	3,296,853	22.68%	7.99	30,358	0.92%	00:06:11	22.68%	22.68%	22.68%	22.68%	22.68%
	1,083,164	48.36%	3.73	413	0.04%	00:02:43	48.36%	48.36%	48.36%	48.36%	48.36%
	288,981	32.47%	7.13	2,183	0.76%	00:05:15	32.47%	32.47%	32.47%	32.47%	32.47%



- desktop .1
- mobile .2
- tablet .3

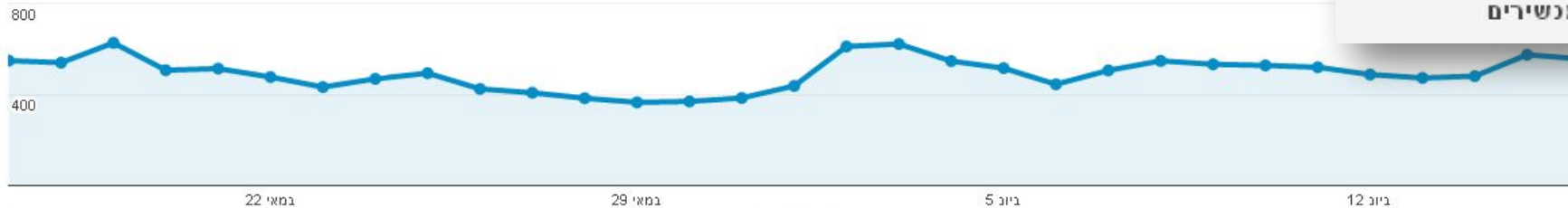
דו"חות בקטגוריית "קהל":

דו"ח זה מציג מתוך הגלישה הסלולארית, באיזה מכשיר גלשו.

נייד

סקירה כללית

מכשירים



מאפיינים עיקריים: מידע על נייד | מיתוג של ניידים | ספק השירות | בורר קלט לנייד | מערכת הפעלה | אחר

שורות בתרשים | מאפיין משני | סוג מיון | ברירת מחזל

מידע על נייד	ביקורים	דפים / ביקור	משך ביקור נמוצע	% ביקורים חדשים	שיעור יציאה מדף הכניסה
		15,305	00:03:18	40.00%	48.93%
		5,326	00:02:42	48.52%	53.59%
		3,577	00:04:26	35.53%	38.97%
		1,731	00:02:48	33.62%	49.28%
		1,215	00:02:00	25.50%	51.89%
		533	00:02:00	25.50%	51.97%

Google™ powered by



דו"חות בקטגוריית "קהל":

דו"ח זה מציג מתוך הגלישה הסלולארית, באיזה מותג גלשו הגולשים.

נייד

סקירה כללית

מנשירים

התנהגות		רכישה			מיתוג של ניידים
דפים / ביקור ?	שיעור יציאה מדף הנניסה ?	ביקורים חדשים ?	% ביקורים חדשים ?	ביקורים ?	
1.75 ממוצע באתר: 2.65 (-33.91%)	76.18% ממוצע באתר: 67.14% (13.47%)	299,066 % מסה"כ: 31.45% (951,026)	73.65% ממוצע באתר: 76.79% (-4.09%)	406,077 % מסה"כ: 32.79% (1,238,533)	
1.75	76.08%	185,991 (62.19%)	74.29%	250,353 (61.65%)	Apple .1
1.74	76.48%	80,343 (26.86%)	71.07%	113,040 (27.84%)	Samsung .2
1.82	74.44%	8,698 (2.91%)	78.71%	11,050 (2.72%)	(not set) .3
1.66	79.16%	4,862 (1.63%)	75.97%	6,400 (1.58%)	SonyEricsson .4

- מיתוג של ניידים
- Apple .1
 - Samsung .2
 - (not set) .3
 - SonyEricsson .4
 - Google .5
 - LG .6
 - Motorola .7
 - HTC .8
 - Asus .9

- מידע על הנייד
- Apple iPhone .1
 - Apple iPad .2
 - Samsung GT-I9100 Galaxy S II .3
 - Samsung GT-I9000 Galaxy S .4
 - Samsung GT-I9300 Galaxy SIII .5
 - (not set) .6
 - Samsung GT-I9300 Galaxy S III .7

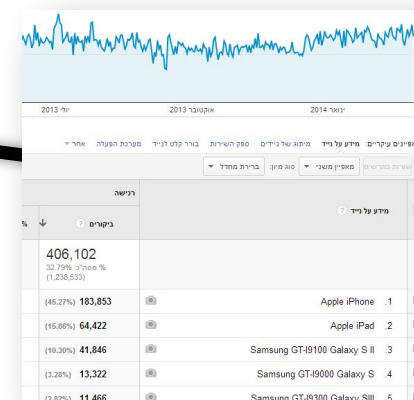
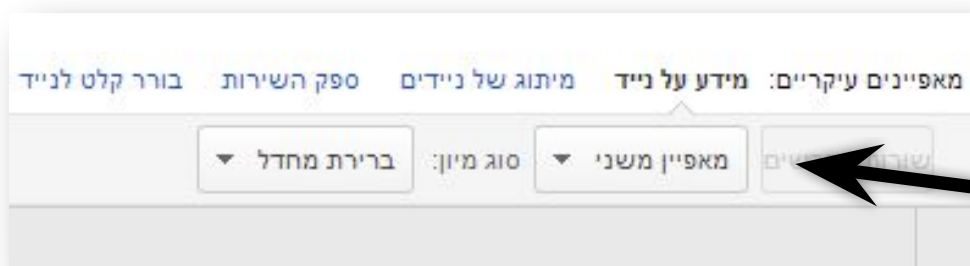
למונח זה יש משמעות שונה בסוגי הדו"חות השונים.
 בדוחות "קהל" (שפה, טכנולוגיה, מיקום, דפדפן וכדומה) מונח זה מייצג אוסף של נתונים שאין להם מובהקות סטטיסטית. המצבור שלהם לעיתים גבוה מאוד ולכן מופיע במיקומים גבוהים

מידע על נייד	ביקורים	דפים / ביקור
Dano I1	3	1
Alcatel OT202	1	3
Motorola WX260	2	2.5
samsung e1200m	4	1
Sony Ericsson T303	3	2
Philips X116	6	2

רכישה	מידע על נייד
ביקורים	
406,102 32.79% מסה"כ: (1,238,533)	
(45.27%) 183,853	Apple iPhone .1
(15.86%) 64,422	Apple iPad .2
(10.30%) 41,846	Samsung GT-I9100 Galaxy S II .3
13,322	Samsung GT-I9000 Galaxy S .4
(2.82%) 11,466	Samsung GT-I9300 Galaxy SIII .5
(2.72%) 11,050	(not set) .6
(2.53%) 10,271	Samsung GT-I9300 Galaxy S III .7



כדי לנתח את המידע על not set באופן עמוד יותר ניתן לבצע חיתוך של מאפיין נוסף.
 כך נוכל לקבל אינדיקציה על המידע הזה



רשימה	מידע על נייד
406,102	22.79% (1,238,533)
(45.27%) 183,853	Apple iPhone .1
(15.86%) 64,422	Apple iPad .2
(10.30%) 41,846	Samsung GT-I9100 Galaxy S II .3
(3.26%) 13,322	Samsung GT-I9000 Galaxy S .4
(2.82%) 11,466	Samsung GT-I9300 Galaxy SIII .5

זהו שדה אוטוקומפליט.
 ניתן להקליד או לחפש

ברירת מחדל סוג מיון: מאפיין משני: צבעי מסך

רכישה	צבעי מסך	מידע על נייד
↓ ביקורים ? 406,104 32.79% מסה"כ (1,238,533)		
(45.23%) 183,669	bit-32	Apple iPhone .1
(15.78%) 64,094	bit-32	Apple iPad .2
(10.30%) 41,812	bit-32	Samsung GT-I9100 Galaxy S II .3
(3.28%) 13,322	bit-32	Samsung GT-I9000 Galaxy S .4
(2.82%) 11,466	bit-32	Samsung GT-I9300 Galaxy SIII .5
(2.53%) 10,271	bit-32	Samsung GT-I9300 Galaxy S III .6
(2.01%) 8,182	bit-32	(not set) .7
(1.99%) 8,078	bit-32	Samsung GT-I9500 Galaxy S IV .8
(1.14%) 4,614	bit-32	Google Nexus 4 .9
(1.13%) 4,589	bit-32	Samsung GT-I9300 Galaxy S3 .10
(0.55%) 2,253	bit-32	Samsung GT-N7100 Galaxy Note II .11
(0.40%) 1,613	bit-32	Motorola XT910 RAZR XT910 Spider .12
(0.36%) 1,479	bit-32	Samsung GT-P7510 Galaxy Tab 10.1 .13
(0.36%) 1,444	bit-32	Samsung Galaxy Nexus .14
(0.33%) 1,330	bit-32	Apple iPod .15
(0.31%) 1,275	bit-32	SonyEricsson LT15i Xperia Arc .16
(0.30%) 1,221	bit-16	(not set) .17
(0.30%) 1,216	bit-32	Google Nexus 7 .18
(0.29%) 1,191	bit-24	Samsung GT-S5830 Galaxy Ace .19

:NOT SET

ניתן לנצל כלי זה גם לניתוח מעמיק יותר לנתונים שכן מתקבלים. לדוגמא לשלב בדו"ח "דפדפן" את נתוני "דגם של מכשיר נייד"

רישה			מאפיין משני: דגם של מכשיר נייד		שורות בתרשים
ביקורים חדשים	% ביקורים חדשים	ביקורים	דגם של מכשיר נייד	דפדפן	
299,105 <small>31.45% מסה"כ: (951,026)</small>	73.65% <small>76.79% ממוצע באתר: (-4.08%)</small>	406,111 <small>32.79% מסה"כ: (1,238,533)</small>			
(37.19%) 111,239	72.98%	(37.53%) 152,416	iPhone	Safari .1	<input type="checkbox"/>
(13.09%) 39,142	72.72%	(13.25%) 53,829	iPad	Safari .2	<input type="checkbox"/>
(9.06%) 27,100	70.64%	(9.45%) 38,363	GT-I9100	Android Browser .3	<input type="checkbox"/>
(4.40%) 13,163	64.08%	(5.06%) 20,541	GT-I9300	Android Browser .4	<input type="checkbox"/>
(5.29%) 15,837	79.96%	(4.88%) 19,807	iPhone	(Safari (in-app .5	<input type="checkbox"/>
(3.42%) 10,231	77.23%	(3.26%) 13,248	GT-I9000	Android Browser .6	<input type="checkbox"/>
(2.51%) 7,512	82.73%	(2.24%) 9,080	iPhone	Chrome .7	<input type="checkbox"/>
(1.98%) 5,919	74.15%	(1.97%) 7,983	GT-I9500	Chrome .8	<input type="checkbox"/>

דו"חות בקטגוריית "קהל":

דו"ח זה מציג מתוך הגלישה הסלולארית, באיזה בורר משתמשים במכשיר.

נייד

סקירה כללית

מנשירים

מאפיינים עיקריים: מידע על נייד מיתוג של ניידים ספק השירות בורר קלט לנייד מערכת הפעלה אחר

שורות בתרשים מאפיין משני סוג מיון ברירת מחדל

רכישה			בורר קלט לנייד ?	
ביקורים חדשים ?	% ביקורים חדשים ?	↓ ביקורים ?		
299,062 31.45% מסה"כ: (951,026)	73.65% ממוצע באתר: (-4.09%)	406,074 32.79% מסה"כ: (1,238,533)		
(96.96%) 289,982	73.50%	(97.16%) 394,548	touchscreen .1	<input type="checkbox"/>
(2.99%) 8,951	79.06%	(2.79%) 11,322	(not set) .2	<input type="checkbox"/>
(0.04%) 114	67.46%	(0.04%) 169	clickwheel .3	<input type="checkbox"/>
(0.00%) 10	33.33%	(0.01%) 30	trackpad .4	<input type="checkbox"/>
(0.00%) 5	100.00%	(0.00%) 5	joystick .5	<input type="checkbox"/>

דו"חות בקטגוריית "קהל":

דו"ח זה מציג מתוך הגלישה הסלולארית, באיזו מערכת הפעלה גלשו

נייד

סקירה כללית

מנשירים

מאפיינים עיקריים: מידע על נייד מיתוג של ניידים ספק השירות בורר קלט לנייד מערכת הפעלה אחר

שורות בתרשים מאפיין משני סוג מיון: ברירת מחדל

רכישה			מערכת הפעלה	
ביקורים חדשים	% ביקורים חדשים	ביקורים		
299,062 31.45% מסה"כ: (951,026)	73.65% ממוצע באתר: (-4.09%)	406,075 32.79% מסה"כ: (1,238,533)		
(58.27%) 174,262	73.90%	(58.07%) 235,821	iOS .1	<input type="checkbox"/>
(37.12%) 111,016	72.41%	(37.76%) 153,319	Android .2	<input type="checkbox"/>
(2.60%) 7,765	81.98%	(2.33%) 9,472	iPhone .3	<input type="checkbox"/>
(1.22%) 3,652	77.32%	(1.16%) 4,723	iPad .4	<input type="checkbox"/>
(0.18%) 536	76.03%	(0.17%) 705	BlackBerry .5	<input type="checkbox"/>
(0.20%) 600	97.56%	(0.15%) 615	SymbianOS .6	<input type="checkbox"/>

דו"חות בקטגוריית "קהל":

מפתח אפליקציות לאייפד מנתח אפקטיביות של קמפיין ממומן בגוגל Adwords ולכן ייצר פרופיל חדש הכולל רק כניסות מהקמפיין. ניתוח הפרופיל מגלה את הדו"ח הבא:

מיתוג של ניידים	ביקורים	% ביקורים חדשים	שיעור יציאה מדף כניסה	דפים / ביקור	משך ביקור ממוצע
Apple	(61.65%)250,353	74.29%	36.08%	2.75	00:05:53
Samsung	(27.84%)113,040	71.07%	100%	1	00:00:00
(not set)	(2.72%)11,050	78.71%	74.44%	1.32	00:00:21
SonyEricsson	(1.58%)6,400	75.97%	100%	1	00:00:00
Google	(1.54%)6,257	71.60%	100%	1	00:00:00

1. שיעור יציאה מדף כניסה
2. משך ביקור ממוצע
3. דפים לביקור
4. % ביקורים חדשים
5. **ביקורים**
6. מיתוג של ניידים

איזה מהנתונים מצביע על בעייתיות:

מיתוג של ניידים	ביקורים	% ביקורים חדשים	שיעור יציאה מדף כניסה	דפים / ביקור	משך ביקור ממוצע
Apple	(61.65%)250,353	74.29%	36.08%	2.75	00:05:53
Samsung	(27.84%)113,040	71.07%	100%	1	00:00:00
(not set)	(2.72%)11,050	78.71%	74.44%	1.32	00:00:21
SonyEricsson	(1.58%)6,400	75.97%	100%	1	00:00:00
Google	(1.54%)6,257	71.60%	100%	1	00:00:00

ב. מה צריך לעשות כדי לשפר את נתוני הקמפיין?

לסנן את כל הגולשים שאינם מגיעים מ Ipad

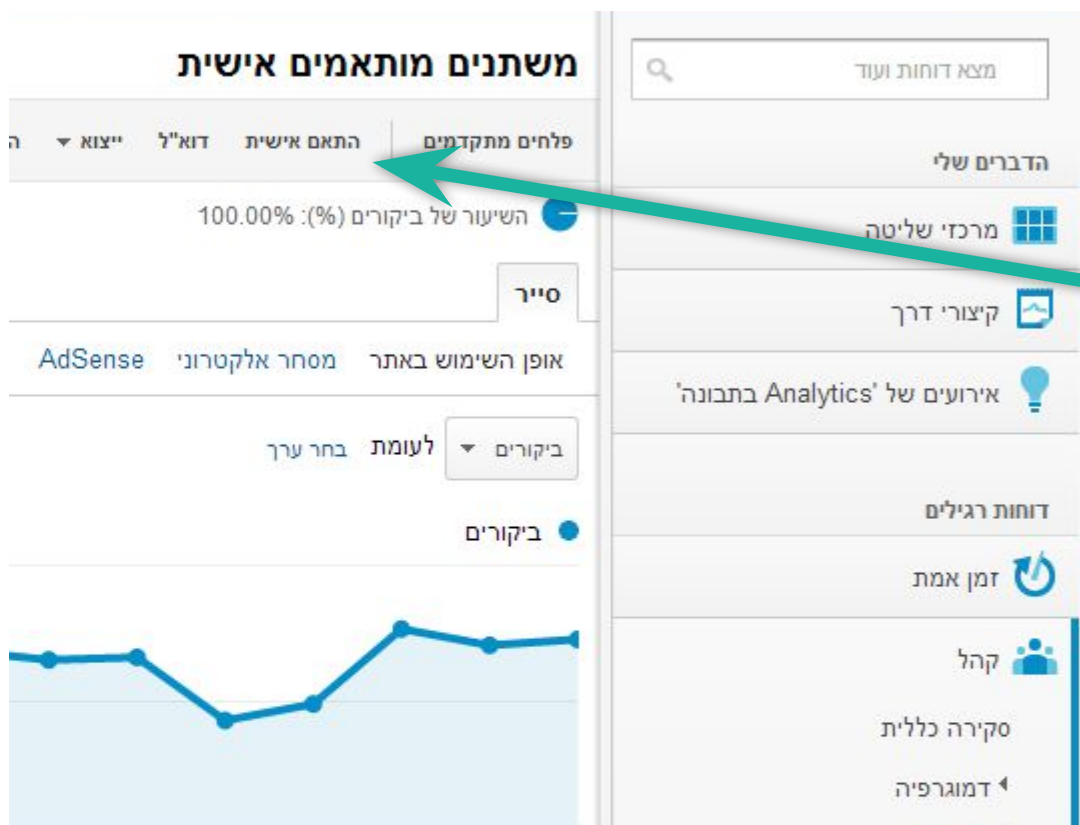
ג. מהו NOT SET ומדוע הנתונים שלו שונים?

ד. איזה מאפיין משני כדאי לבדוק כדי לבדוק את הרגלי הגלישה במשחק:

1. מערכת הפעלה IOS
2. דפדפן safari
3. בורר קלט לנייד מסך מגע
4. מידע על נייד Ipad

דו"ח זה מאפשר לבנות דו"ח מותאם אישי

מותאם אישית ▼
משתנים מותאמים אישית
בהגדרת משתמש



תחילה יש להגדיר את המשתנים בהם אנו מעוניינים

שם הדו"ח - ניתן לשינוי

כותרת דפדפן ומערכת הפעלה

הוסף נרטיביות דוחות

סוג תצוגה

שם סיר

סוג סיר טבלה אופקית הצגה על גבי מפה

קבוצות ערכים

סיכום

ביקורים

שיעור המרה של מסחר אלקט...
שיעור המרה חדשים

ביקורים חדשים

שיעור יציאה מדף הכניסה

דפים / ביקור

משך ביקור ממוצע

רשימת הקריטריונים לניתוח

אופן השימוש באתר

ביקורים

דפים / ביקור

משך ביקור ממוצע

דף הכניסה

הוסף ערך

קבוצת יעדים 1

ביקורים

שיעור המרה ליעד

לפי ערך יעד הביקור

הוסף ערך

מסחר אלקטרוני

ביקורים

הכנסה

עסקאות

ערוך הזמנה ממוצע

שיעור המרה של מסחר אלקט...
ערוך לכל ביקור

הוסף קבוצת ערכים

הסתעפויות מימדים

הנתון עבורו יוצגו הנתונים, והנתון שנגיע אליו אם נקליק

דפדפן

גירסת דפדפן

גירסת דפדפן

הוסף מאפיין

מסננים - אופציונלי

נתונים שאנו לא רוצים שיספרו, לדוגמא גולשים מחו"ל, גולשים ממובייל וכדומה

הוסף מסנן

תצוגות מפורטות - אופציונלי

עבור איזה פרופיל אנו רוצים להתייחס (כניסות מקמפיין ממומן, כניסות לסאב דומיין)

כל תצוגה מפורטת

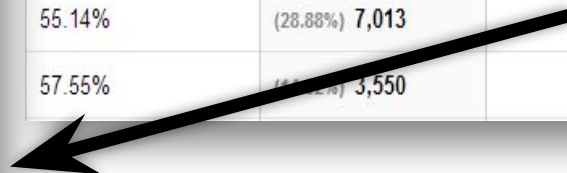
בנחה 2 פרופילים

שמור ביטול

סיור – טבלה המאפשרת היררכיית נתונים.

רכישה		גירסת דפדפן ?
ביקורים	% ביקורים חדשים ?	
7,013	55.14%	
2,602	53.73%	11.0 1
2,397	55.15%	8.0 2
1,138	56.77%	9.0 3
734	58.04%	10.0 4
134	51.49%	7.0 5
8	75.00%	6.0 6

רכישה		דפדפן ?
ביקורים	% ביקורים חדשים ?	
24,280	56.46%	
10,815	57.02%	1 Chrome
7,013	55.14%	2 Internet Explorer
3,550	57.55%	3 Safari



טבלה אופקית – טבלה יחידה המציגה את כל הנתונים.

רכישה		מידע על נייד ?	
ביקורים ?	% ביקורים חדשים ?	ביקורים ?	% מסה"כ: ?
6,490	58.18%	26.73% (24,280)	ממוצע באתר: 56.33% (3.29%)
2,115 (32.59%)	60.33%	Apple iPhone .1	
1,682 (25.92%)	57.13%	Apple iPad .2	
514 (7.92%)	53.11%	Samsung GT-I9300 Galaxy S III .3	
351 (5.41%)	56.13%	Samsung GT-I9500 Galaxy S IV .4	

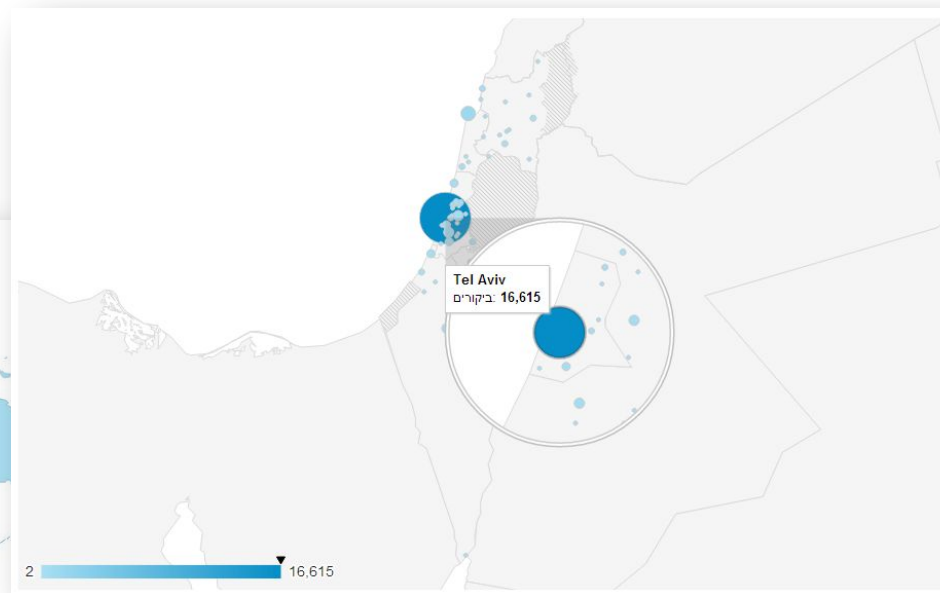
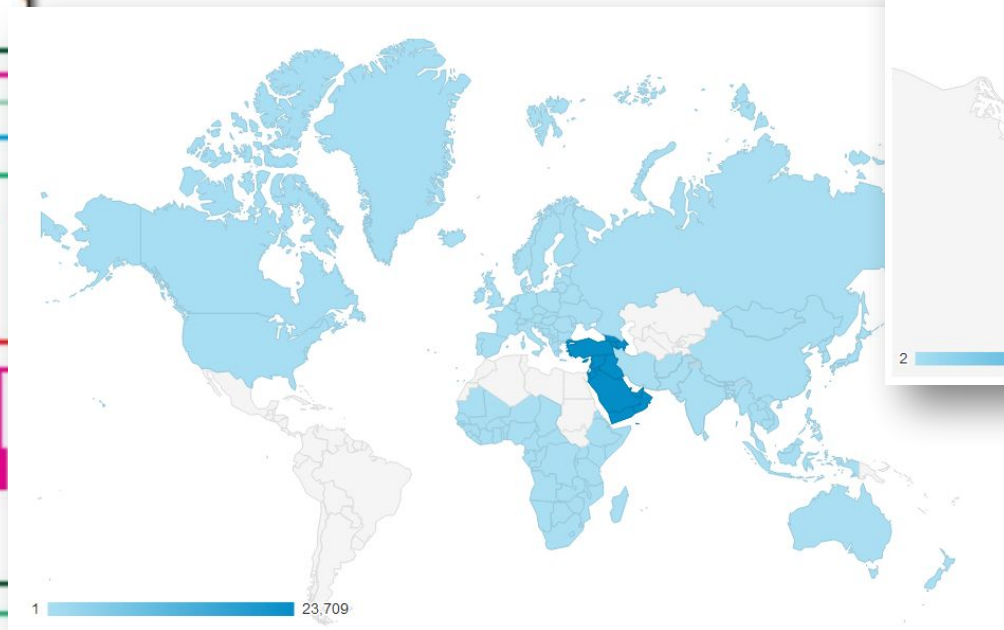
+ הוסף כרטיסיית דוחות

כרטיסיית דוח X

שם כרטיסיית דוח

סיור טבלה אופקית הצגה על גבי מפה

הצגה על גבי מפה – מתאים לדוחות גיאוגרפיים.



קבוצות ערכים

סיכום

ביקורים

שיעור המרות ליעד

יעדים שהושלמו

ערך יעד

סיכום המנה (שיעור המרות ש...)

שיעור יציאה מדף הכניסה

ביקורים חדשים

% ביקורים חדשים

דפים / ביקור

דפים / ביקור

אופן השימוש באתר

ביקורים

דפים / ביקור

משך ביקור ממוצע

שיעור יציאה מדף הכניסה

+ הוסף ערך

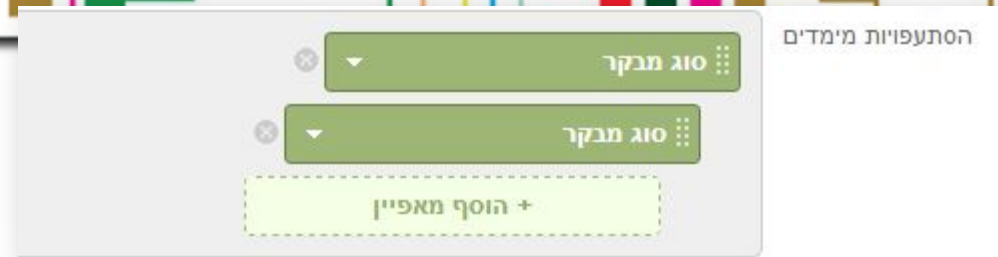
מרכז נתונים שונים לתתי דו"חות.
אפשר להגדיר דו"ח אחד ואפשר ליצור מספר תתי דו"חות.
לדוגמא:

שם קבוצת ערכים: "סיכום כללי" יציג את הערכים של המאפיינים הבאים:

- ביקורים
- % ביקורים חדשים
- % נטישה

שם קבוצת ערכים: "מסחר אלקטרוני" יציג את הערכים של המאפיינים הבאים:

- ערך יעד
- ערך כולל ליעד
- שיעור הגעה ליעד



עבור דו"חות מסוג "סייר" הקלקה על נתון מסויים יפתח ניתוח עומק עבורו. "הסתעפויות מימדים יקבעו מיהו תת המאפיין שיפתח.

לדוגמא:

- "יבשת"
- "מדינה"
- "עיר"

מסננים

סינון חלק מהמידע מתוך הניתוח.

הסתעפויות מימדים

מסננים - אופציונלי

הצג ברשימה לפי סדר האלף-בית

מסננים - אופציונלי

כלול

עיר

ביטוי רגיל

(AND) ו'

+ הוסף מסנן

לדוגמא:

1. אל תכלול - עיר - מדויקת - נתניה
2. כלול - דפדפן - ביטוי רגיל - 6

תצוגות מפורטות - אופציונלי

כל תצוגה מפורטת

נבחרו 2 פרופילים

קובע אם הדו"ח המותאם יופיע בכל
הפרופילים בחשבון או רק עבור
פרופילים ספציפיים

לבסוף, יש לשמור

כותרת:

דוח על תוכן

שם:

סוג:

קבוצות ערכים:

ביקורים:

ביקורים חדשים:

שיעור יציאה מדף הנכיסה:

דפים / ביקור:

הצגות דף:

הסתעפויות ממדים:

-
-
-
-

מסננים - אופציונלי

- כלל:
- י' (AND):

תצוגות מפורטות - אופציונלי

-
-

הצגות דף	דפים / ביקור	שיעור יציאה מדף הנכיסה	ביקורים חדשים	ביקורים	אזור
96,399 (122,035) 78.99% מסה"כ %	5.42 (7.81%) 5.03 ממוצע באתר:	23.85% (-15.74%) 28.31% ממוצע באתר:	9,932 (13,676) 72.62% מסה"כ %	17,790 (24,280) 73.27% מסה"כ %	
(65.36%) 63,008	5.33	23.69%	(67.94%) 6,748	(66.42%) 11,816	Tel Aviv .1
(12.71%) 12,257	6.16	22.95%	(10.26%) 1,019	(11.19%) 1,991	Center .2
(8.24%) 7,942	5.80	22.04%	(6.49%) 645	(7.70%) 1,370	Haifa .3
(6.02%) 5,803	5.26	24.21%	(6.45%) 641	(6.20%) 1,103	Jerusalem .4
(3.68%) 3,545	5.14	26.52%	(3.92%) 389	(3.88%) 690	South .5

הצגות דף	דפים / ביקור	שיעור יציאה מדף הנכיסה	ביקורים חדשים	ביקורים	עיר
12,257 (122,035) 10.04% מסה"כ %	6.16 (22.48%) 5.03 ממוצע באתר:	22.95% (-18.91%) 28.31% ממוצע באתר:	1,019 (13,676) 7.45% מסה"כ %	1,991 (24,280) 8.20% מסה"כ %	
(21.36%) 2,618	6.98	25.87%	(16.19%) 165	(18.83%) 375	Petah Tikva .1
(20.10%) 2,464	6.73	22.40%	(18.74%) 191	(18.38%) 366	Rishon LeZion .2
(16.59%) 2,033	6.16	21.52%	(15.41%) 157	(16.57%) 330	Netanya .3
(11.28%) 1,383	5.44	20.08%	(15.21%) 155	(12.76%) 254	Rehovot .4

דוחות מותאמים אישית

דוח מותאם אישית חדש + קטגוריה חדשה + יבא מגלריה

תאריך יצירה: 1 במרץ 2014

כותרת: גולשי תל אביב מהמחשב

פעולות

- ערוך
- העתק
- שתף
- מחק

דוחות מותאמים אישית

סקירה כללית

גולשי תל אביב מהמחשב

בכל עת תחת "דו"חות מותאמים אישית" ניתן לראות את הדו"חות

- לערוך
- להעתיק
- לשתף
- למחוק

מומלץ לנתח דו"ח זה באנגלית

זרימת מבקרים

Country/Territory

Starting pages
34 visits, 28 drop-offs

1st Interaction
6 visits, 2 drop-offs

2nd Interaction
4 visits, 0 drop-offs

3rd Interaction
4 visits, 0 drop-offs

- Israel 21
- Sweden 5
- Netherlands 4
- United States 3
- Germany 1

learn-swedish/
28

/
5

current-research/
1

mikael_toss...vainen_cv/
3

contact/
1

current-research/
1

publication...selection/
1

publication...selection/
2

/
1

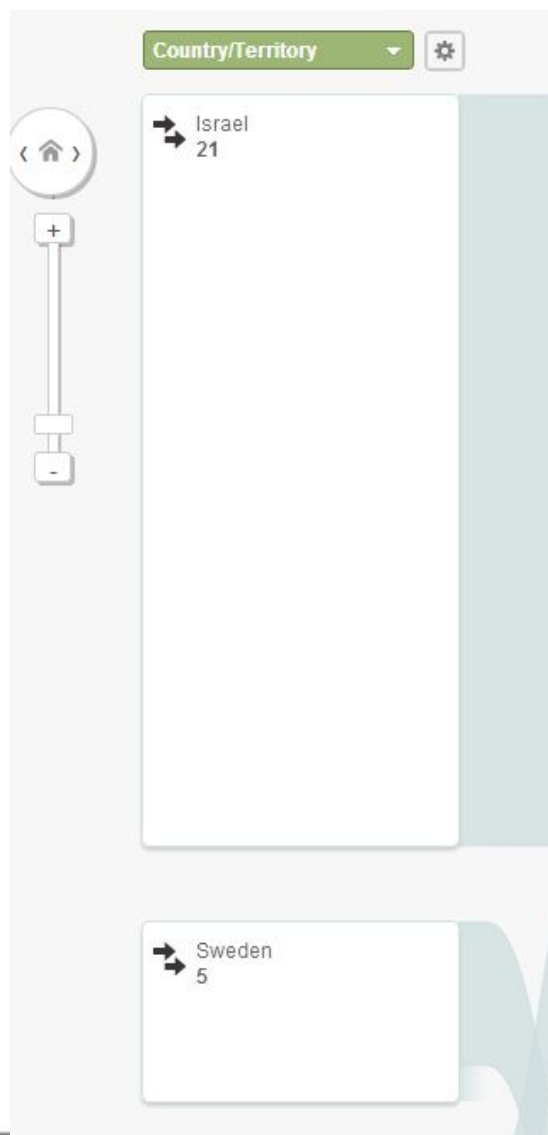
contact/
1

current-research/
3

mikael_toss...vainen_cv/
1

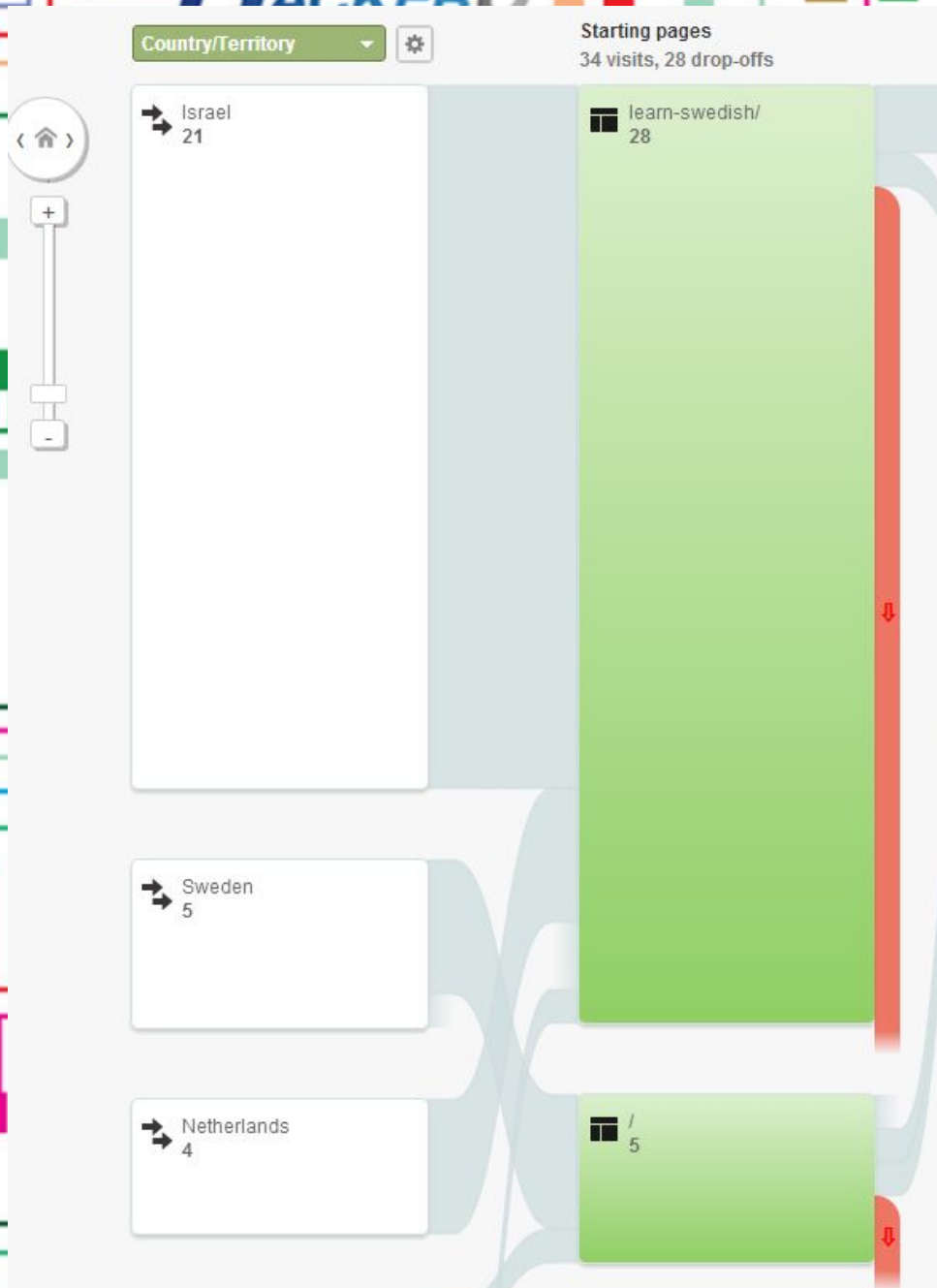


+ Step



אזור זה מבצע פילוח של גולשים לפי הקריטריון שנבחר

כל קובייה מציגה ערך שונה של הקריטריון שנבחר ואת כמות הביקורים לערך זה



דף נחיתה – מייצג את העמוד הראשון אותו פגשו הגולשים כשנכנסו לאתר.

עמוד זה מייצג תמיד ע"י ה URL שמופיע לאחר כתובת הדומיין.

לדוגמא:

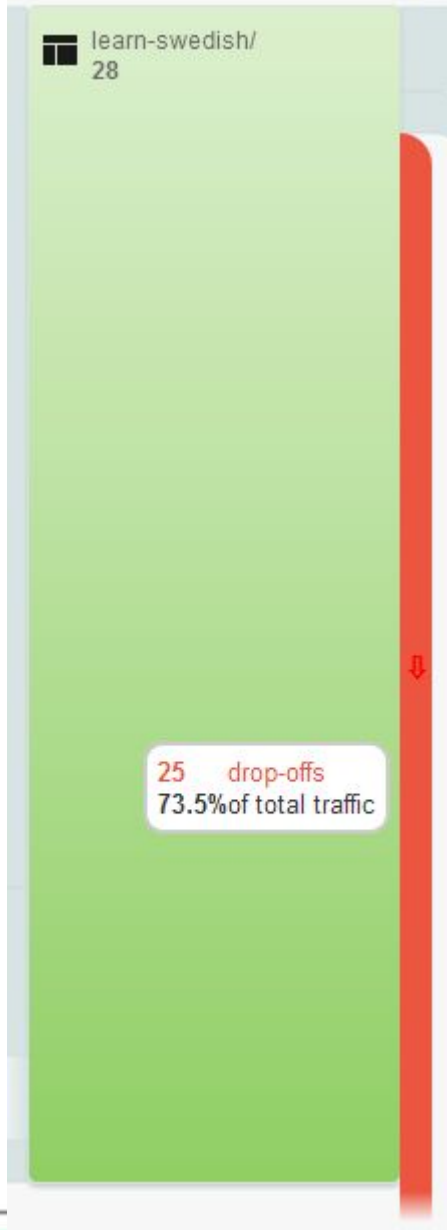
www.xxx.co.il/page1

ייצג: page1/

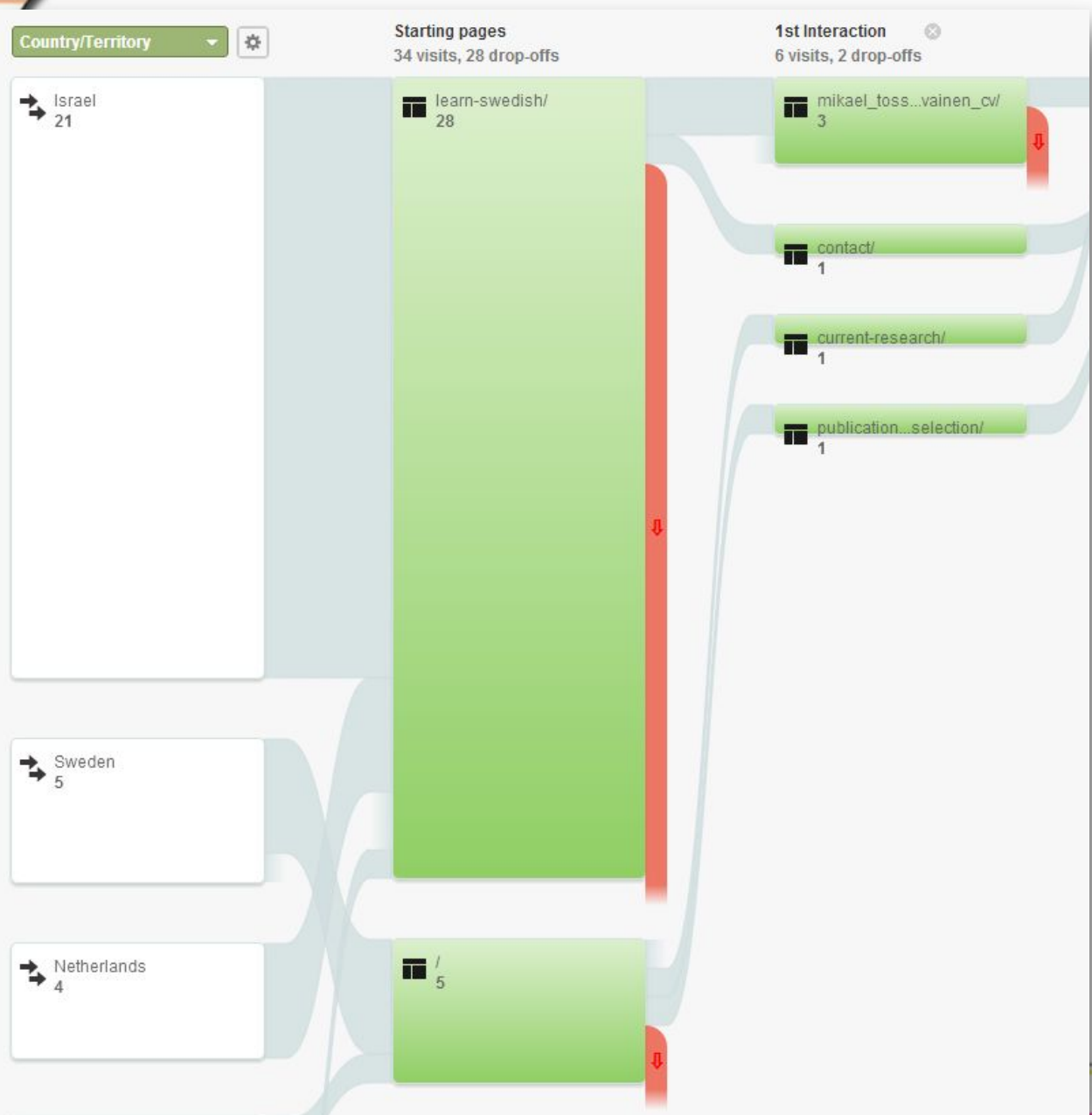
עמוד הבית ייוצג ע"י / בלבד.

בכותרת נראה את מספר הביקורים שה"כ ואת מספר הפעמים שגולשים נטשו את האתר מעמוד הכניסה.

כל קובייה ירוקה מציינת את העמוד הראשון שאליו נכנס הגולש ומספר הכניסות שהיו לעמוד זה כעמוד נחיתה. הגרף מראה את כמות הביקורים מהערך הקודם.



לחיצה על הפס האדום תספק לנו מידע על מספר הגולשים שביצעו נטישה (= באונס רייט)



בדו"ח זה נוכל לראות את כל תהליכי הגלישה באתר.

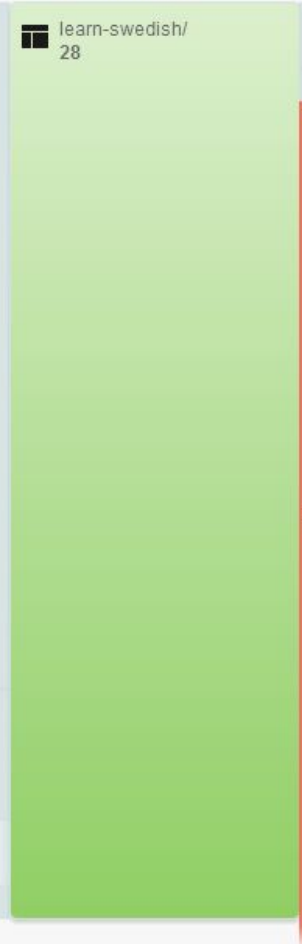
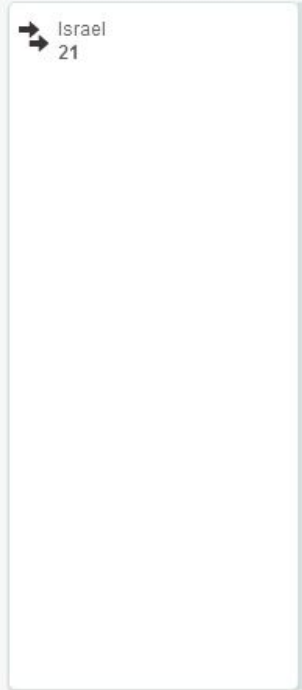
שאלה: מהו אחוז הנטישה באתר?

תשובה: 28 מתוך 34, כלומר 82% באונס רייט. רק נטישות מעמוד הבית נספרות כנטישה.

Country/Territory

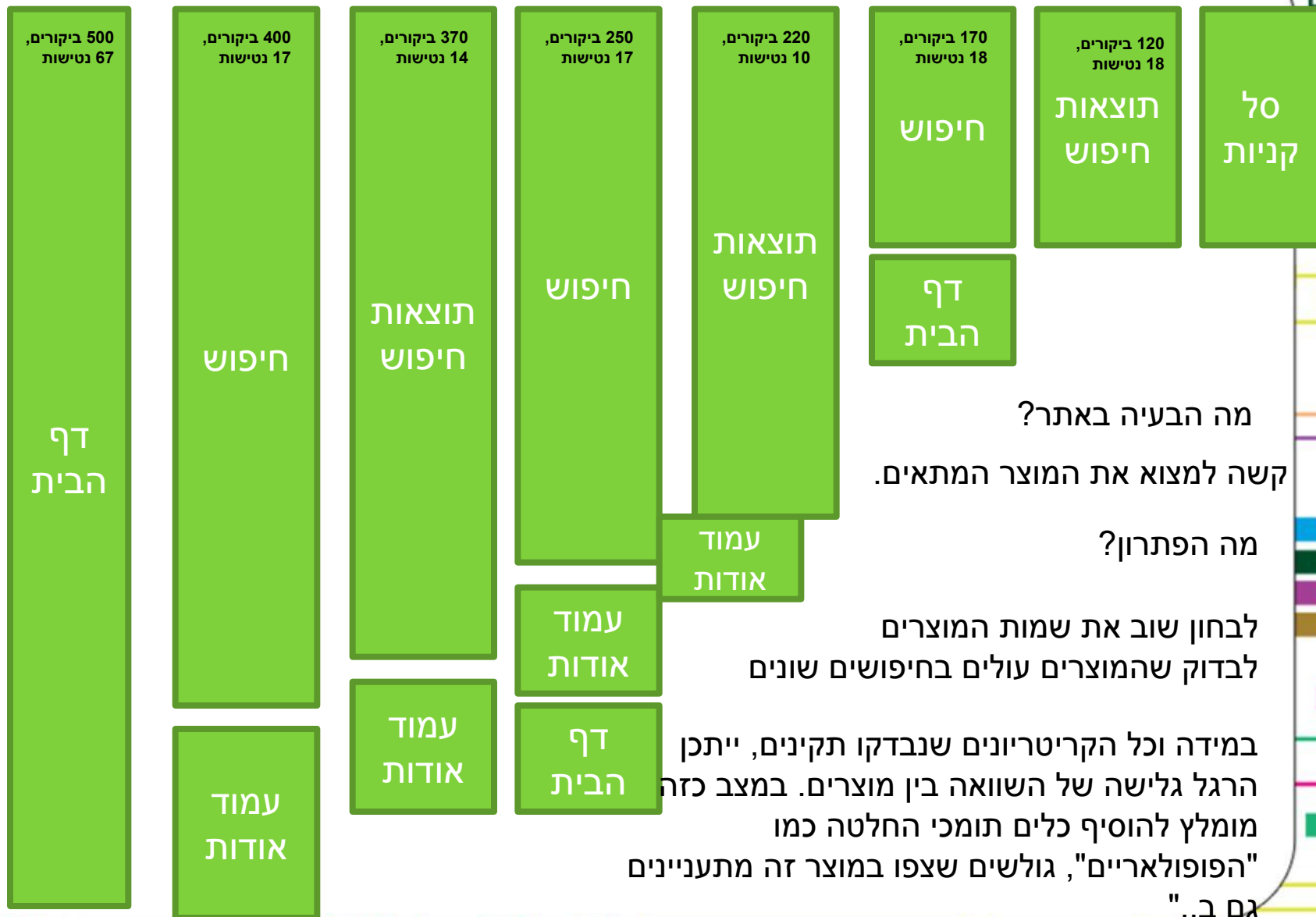
Starting pages
34 visits, 28 drop-offs

1st Interaction
6 visits, 2 drop-offs



בדו"ח זה נוכל לראות את כל תהליכי הגלישה באתר.

שאלה: מהו אחוז הנטישה באתר?



1. צרו 2 דו"חות מותאמים אישית לבחירתכם.
2. בידקו מהי רזולוציית המסך הפופולארית ביותר לגולשים באתרכם.
3. בידקו האם יש כניסות נייד / טאבלט לאתרכם.



תרגול סיכום

מנחם הקים אתר מכירות למזון בעלי חיים.
מטרת האתר להשיג כמה שיותר רכישות און ליין למוצרים.
איזה מהמדדים הבאים יסייעו לו לקבוע את הצלחת / כשלון האתר.

1. ביקורים
2. עמודים ייחודיים
3. שיעור המרות ליעד
4. אחוז נטישה
5. דפים / ביקור
6. ערך יעד

צילה עוסקת בתחום ציוד מכני הנדסי כבד ומעוניינת למכור דגם חדש של מחרשה.
איזה מהפעולות הבאים, סביר להניח שהיא תגדיר באתר כ"יעד"

1. כתיבת חוות דעת על המחרשה החדשה
2. צפייה בסרטון המדגים את יכולות המחרשה
3. זמן שהיה באתר של מעל דקה
4. אחוז נטישה של 30% ומטה
5. אחוז הביקורים החוזרים הוא מעל 50%
6. מילוי פרטים והרשמה לניוזלטר
7. מילוי פרטים בטופס הזמנה
8. שיתוף העמוד ברשתות חברתיות

תרגול סיכום

ישראלה מנהלת בלוג בישול פופולארי ורוצה להקים אפליקציית סלולר עם כל המתכונים. באיזה דו"ח היא תשתמש כדי לבחור לאיזה טלפון להקים את האפליקציה.

1. נייד << סקירה כללית
2. התנהגות << תדירות ועדכניות
3. נייד << מכשירים
4. טכנולוגיה << דפדפן ומערכת הפעלה

דו"ח התנהגות << תדירות ועדכניות, מראה את הנתון הבא:

הצגות דף	ביקורים	ימים מאז הביקור האחרון
56	31	0
1	1	2
1	1	8-14
1	1	31-60

איזה מהאמירות נכונות בוודאות

- רב הגולשים חוזרים לאתר אחת ל 8-14 ימים
- לאתר זה היו סה"כ 34 ביקורים, 3 מהם הם ביקורים חוזרים
- לאתר היה ביקור אחד וכלל עמוד נצפה אחת בטווח הגילאים 8-14
- אחוז הביקורים החוזרים באתר זה גדול מ-50%
- גולש אחד בלבד חזר לאתר לאחר 8-14 ימים מאז הביקור האחרון שלו
- אתר זה מציג 1 דפים/ביקור

תרגול סיכום

מהו באונס רייט

1. מספר הגולשים שנטשו את האתר
2. מספר הגולשים שנטשו את האתר מעמוד הבית
3. אחוז הגולשים שצפו בעמוד הבית בלבד
4. שיעור הביקורים שצפו בעמוד אחד בלבד
5. שיעור המבקרים הייחודיים שנטשו את האתר לאחר צפייה בעמוד אחד בלבד.

שיעור 7

- סוגי תצוגת נתונים
- דו"חות רכישה
- מקורות תנועה



☰
🔍
☰
🕒
📊

מתקדם

? שיעור יציאה מדף הכניסה

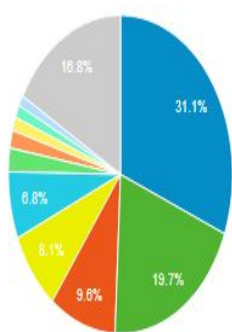
? % ביקורים חדשים

			מידע על נייד ?
ביקורים חדשים ?	% ביקורים חדשים ?	↓ ביקורים ?	
5,069 <small>(18,860) 26.88% מסה"כ</small>	41.36% <small>(4.41%) 39.61% ממוצע באתר</small>	12,257 <small>(47,615) 25.74% מסה"כ</small>	
(33.50%) 1,698	44.58%	(31.08%) 3,809	Apple iPhone .1
(20.56%) 1,042	43.16%	(19.69%) 2,414	Apple iPad .2
(9.75%) 494	41.94%	(9.61%) 1,178	Samsung GT-I9300 Galaxy S III .3
(5.17%) 262	26.44%	(8.09%) 991	Samsung GT-I9100 Galaxy S II .4
(6.33%) 321	38.54%	(6.80%) 833	Samsung GT-I9500 Galaxy S IV .5
(2.07%) 105	35.71%	(2.40%) 294	Google Nexus 4 .6
(2.45%) 124	56.62%	(1.79%) 219	(not set) .7
(1.22%) 62	36.47%	(1.39%) 170	Samsung GT-I9000 Galaxy S .8
(1.07%) 54	35.06%	(1.26%) 154	Samsung GT-I9100T Galaxy S II .9

☰
🔍
📅
📊
מתקדם

? שיעור יציאה מדף הכניסה

? % ביקורים חדשים

תחומה לסה"כ ביקורים	ביקורים	ביקורים	מדע על נייד
	12,257 <small>(47,615) 25.74% מסה"כ</small>	12,257 <small>(47,615) 25.74% מסה"כ</small>	
	31.08%	3,809	Apple iPhone .1
	19.69%	2,414	Apple iPad .2
	9.61%	1,178	Samsung GT-I9300 Galaxy S III .3
	8.09%	991	Samsung GT-I9100 Galaxy S II .4
	6.80%	833	Samsung GT-I9500 Galaxy S IV .5

☰
⌵
☰
🕒
📊

מתקדם

? שיעור יציאה מדף הכניסה

? % ביקורים חדשים

ביקורים	ביקורים חדשים	מידע על נייד
12,257 <small>(47,615) 25.74% מסה"כ</small>	5,069 <small>(18,860) 26.88% מסה"כ</small>	
31.08%	1,698	Apple iPhone .1
19.69%	1,042	Apple iPad .2
9.61%	494	Samsung GT-I9300 Galaxy S III .3
6.80%	321	Samsung GT-I9500 Galaxy S IV .4
8.09%	262	Samsung GT-I9100 Galaxy S II .5
1.79%	124	(not set) .6
2.40%	105	Google Nexus 4 .7
1.39%	62	Samsung GT-I9000 Galaxy S .8
1.07%	61	LG D802 G2 .9
1.26%	54	Samsung GT-I9100T Galaxy S II .10

☰
⌵
☰
🕒
📊

מתקדם

🔍

? שיעור יציאה מדף הכניסה

? % ביקורים חדשים

ממוצע (בהשוואה לממוצע באתר)	משך ביקור ממוצע	ביקורים	מידע על נייד
00:03:45 <small>ממוצע באתר: 00:04:09 (-9.62%)</small>		12,257 <small>(47,615) 25.74% מסה"כ</small>	
27.89%	-23.17%	3,809	Apple iPhone
4.23%	-11.42%	2,414	Apple iPad
-1.27%	-16.17%	1,178	Samsung GT-I9300 Galaxy S III
-0.95%	-1.27%	991	Samsung GT-I9100 Galaxy S II
7.16%	-16.17%	833	Samsung GT-I9500 Galaxy S IV
	-16.17%	294	Google Nexus 4
	-0.95%	219	(not set)
	7.16%	170	Samsung GT-I9000 Galaxy S

רכישה →

סקירה כללית

כל התנועה

AdWords

אופטימיזציה של מנוע חיפוש

רשתות חברתיות

מסעות פרסום

דו"חות רכישה מציגה לנו את מחזור הרכישה של הגולשים באתר. מאיפה הגיעו לאתר, אופן הגלישה שלהם וביצוע המרות.

כמה המירו

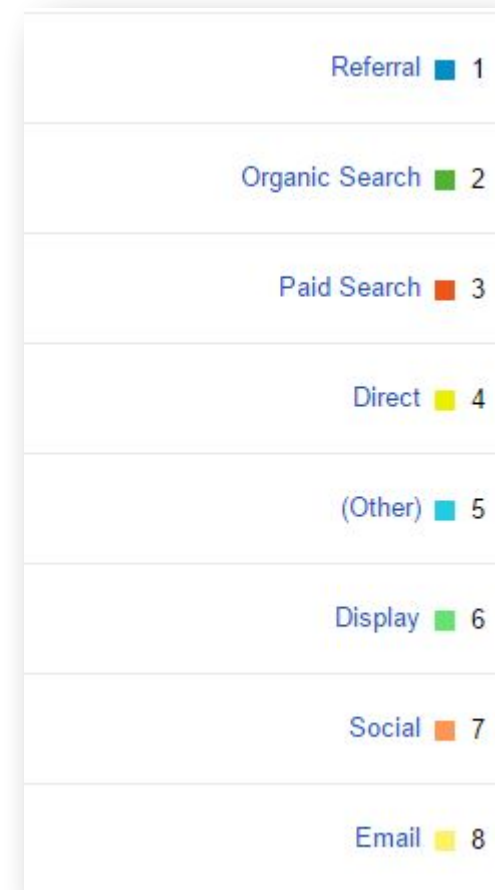
באונס רייט

מאיפה הגיעו לאתר

המרות			התנהגות			רכישה		
ערך יעד	יעדים שהשלמו	שיעור המרות ליעד	משך ביקור ממוצע	דפים / ביקור	שיעור יציאה מדרך הכניסה	ביקורים חדשים	% ביקורים חדשים	ביקורים
\$US 2,598.60	27,234	4.77%	00:04:44	5.18	29.59%	320,446	58.15%	570,674
		3.84%			29.86%			291,645 (not set)
		5.12%			26.08%			130,582 Referral
		5.79%			31.59%			75,576 Organic Search
		4.85%			32.74%			47,654 Paid Search
		8.67%			36.13%			24,492 Direct
		10.56%			52.13%			587 Social
		0.00%			43.82%			89 (Other)
		0.00%			77.08%			48 Display

מדינה	מדינת ישראל		מדינת ישראל		מדינת ישראל		מדינת ישראל		
	מדינת ישראל	מדינת ישראל	מדינת ישראל	מדינת ישראל	מדינת ישראל	מדינת ישראל			
מדינת ישראל	27,234	4.77%	00:04:44	5.18	29.59%	320,440	56.15%	570,674	Referral
מדינת ישראל		3.84%			29.90%			291,645	(not set)
מדינת ישראל		5.12%			25.08%			130,582	Referral
מדינת ישראל		5.79%			31.59%			75,576	Organic Search
מדינת ישראל		4.85%			32.74%			47,654	Paid Search
מדינת ישראל		8.87%			36.13%			24,492	Direct
מדינת ישראל		10.55%			52.13%			587	Social
מדינת ישראל		0.00%			43.82%			89	(Other)
מדינת ישראל		0.00%			77.08%			48	Display

דו"חות רכישה:



תנועת הפניה (referral) – כניסה דרך לינק מאתר אחר.

תנועת חיפוש – כניסה מחיפושים אורגניים במנועי חיפוש גוגל, בינג, Ask ואחרים.

חיפוש ממומן – כניסה מחיפושים ממומנים במנועי חיפוש גוגל, בינג, Ask ואחרים

תנועה ישירה – כניסה מחיפוש ישיר לדפדפן www.xxx.com או ממועדפים והיסטוריה

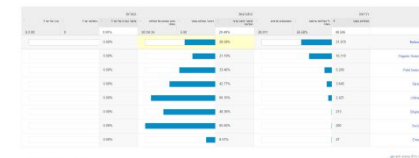
רשתות חברתיות – כניסה מגוגל+, טוויטר, פייסבוק וכדומה

אחר

מסעות פרסום – כניסה ממסעות פרסום מקוונים – Adwords, פייסבוק, באגרים וכדומה

דו"חות רכישה << ערוצים:

מספק לנו ניתוח כללי עבור כל ערוצי הכניסה לאתר.



כדי לראות את כל 8 ערוצים לחץ כאן.

המרת יעד: 1: סיום הזמנה			התנהגות			רכישה			קבוצת ברירת מחדל של ערוצים
סיום הזמנה (ערך של יעד 1)	סיום הזמנה (השלמות של יעד 1)	סיום הזמנה (שיעור המרות של יעד 1)	משך ביקור ממוצע	דפים / ביקור	שיעור יציאה מדף הכניסה	ביקורים חדשים	% ביקורים חדשים	ביקורים	
\$US 0.00 (0.00%) 0.00% מהליכ: %	4,959 (5,014) 98.90% מהליכ: %	0.98% (1.10%) 0.99% ממוצע באתר:	00:04:41 (0.46%) 00:04:42 ממוצע באתר:	5.20 (0.25%) 5.21 ממוצע באתר:	29.65% (0.23%) 29.58% ממוצע באתר:	286,678 (285,632) 100.37% מהליכ: %	56.38% (0.37%) 56.18% ממוצע באתר:	508,456 (508,455) 100.00% מהליכ: %	
\$US 0.00	2,043	0.89%	00:04:47	5.26	29.77%	132,404	57.72%	229,402	.1 (not set)
\$US 0.00	1,502	1.14%	00:05:08	5.71	25.92%	64,420	49.08%	131,267	Referral .2
\$US 0.00	773	1.02%	00:04:25	4.98	31.60%	44,845	59.44%	75,448	Organic Search .3
\$US 0.00	303	0.64%	00:03:38	4.25	32.62%	27,396	58.01%	47,224	Paid Search .4
\$US 0.00	334	1.37%	00:04:10	4.42	36.20%	17,218	70.49%	24,425	Direct .5
\$US 0.00	4	0.73%	00:03:54	3.09	51.00%	328	59.53%	551	Social .6
\$US 0.00	0	0.00%	00:03:51	4.25	48.91%	24	26.09%	92	(Other) .7
\$US 0.00	0	0.00%	00:00:05	1.64	74.47%	43	91.49%	47	Display .8

הגדירו עבור כל כניסה, איזה ערוץ יקבל את הייחוס עבורה

Organic Search

Direct

Referral

Paid Search

(Other)

Social

Display



wix

Design Your Own Website

Like Page

www.Wix.com/HTMLsites/Drag-and-Drop-It

It's Free!



Like · Comment · Share · 13,153 likes · 1,168 comments · 4,534 shares · Edited · Sponsored



חורים ברשת

האיש שיצא נגד תופעת גניבת הסטטוסים נתפס לכאורה בעצמו בחוסר מקוריות בסדרת הציוצים הבאים. גולד מגיב לטענות בחורים ברשת <<

<http://holes.in/1pICnJ7>

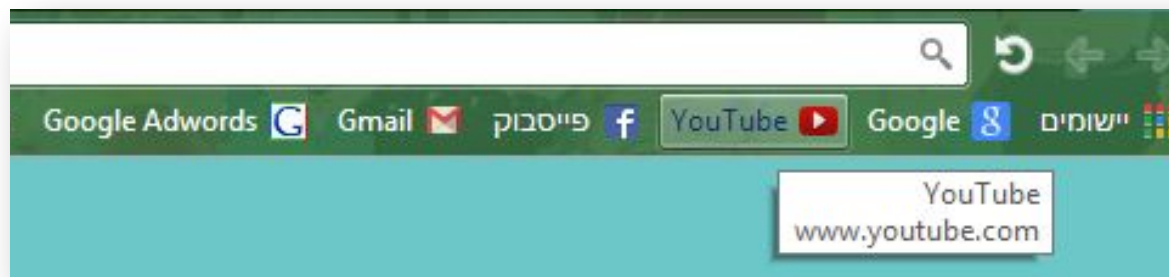


שווה זהב: האם גיא גולד נתפס בהענקת סטטוסים?

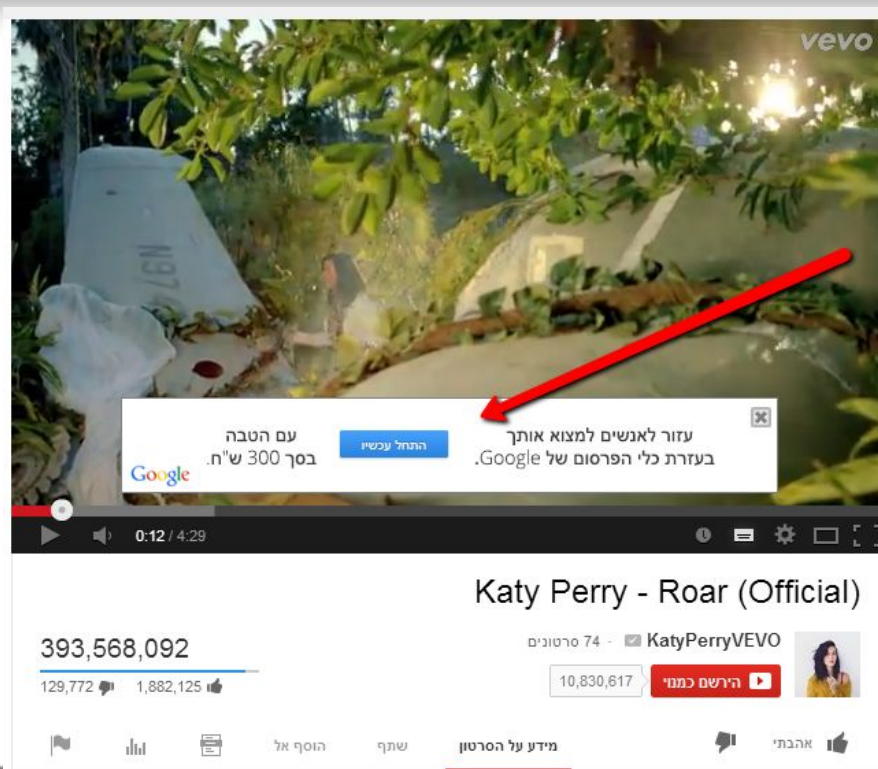
holes.in

Like · Comment · Share · 21 likes · 7 comments · 1 share · about an hour ago

הגדירו עבור כל כניסה, איזה ערוץ יקבל את הייחוס עבורה



- Organic Search
- Direct
- Referral
- Paid Search
- (Other)
- Social
- Display



הגדירו עבור כל כניסה, איזה ערוץ יקבל את הייחוס עבורה

search.walla.co.il/?q=הובלות%משרדים

SWETv tv iTorrentz Storify Already tagged Google Adwords Gmail פייסבוק f YouTube Google

וואלה! ראשי | הסוף לדף הבית | שלום אורח | קרא דואר | פתח תיבת דואר חיסום

אינטרנט אתר וואלה! תמונות מילון מדרג אתרים קניות דרושים

חפש באינטרנט הובלות משרדים

powered by Google

מודעות מאת Google הקשורות לשאלתך: הובלות משרדים

[הקיבוצניקים הובלות משרדים](#)
www.hovalot-k.co.il/
הובלת משרדים באחריות ומקצועיות ארזה ואחסנה. לחצו כאן להצעת מחיר +

[הובלת משרדים ומפעלים](#)
www.xn--1hchbfb4aunh4ilk.org.il/
חברת צדוק הובלות בע"מ מומחית במעבר משרדים ומפעלים שירות אמין ומקצועי

אודות לקוחות ממליצים
ביטוח ואחריות צור קשר

[הובלת משרדים זה אנחנו](#)
hov.dbusiness.co/
הובלת משרד היא לא עבודה לכל אחד... צרו קשר עכשיו עם המומחים בתחום

[הובלות משרדים | אתר חיר הובלות](#)
אתר דורי הובלות משרדים - שירותי הובלות למשרד לכל חלקי הארץ. מחירים נוחים, שירות אמין, ויום הובלה שקט ומהיר. הכנסו לפרטים נוספים.
http://www.hovalotmisradim.co.il/

[הובלות משרדים - הטובים והזולים בשוק בהובלות משרדים | אירת הובלות](#)
הובלות משרדים במהירות במקצועיות ובמחירים זולים. מעונינים לבצע הובלת משרד? תנו לאירת הובלות לעשות זאת וחסכו כאב ראש מיותר.
http://www.irit-hovalot.co.il/...D7%A9%D7%A8%D7%93%D7%99%D7%9D/

[הובלות משרדים - המובילים בהובלות](#)
מובילים בהובלות - אתר הובלות ארצי, מוכר, איכותי, אמין ואחראי בדיוק מה שצריך עבור הובלות משרדים. לפרטים נוספים וצירת קשר, פנו אלינו במספר - 053-8096565
http://www.hovalotnet.co.il/WVe...Category.aspx?id=1324&ca=23697

- Organic Search
- Direct
- Referral
- Paid Search
- (Other)
- Social
- Display

פיצה Google

אינטרנט תמונות חדשות סרטונים עוד כל חיפוש

709,000 תוצאות (0.41 שניות)

מודעה הקשורה לפיצה

[פיצה האט במבצע מטורף - pizzahut.co.il](#)
www.pizzahut.co.il/
מבצעים מטורפים: פיצה ב49.9 ועוד! פיצה האט- הפיצה האטובה בעולם

[דומינוס פיצה - פיצות ומשלוחי פיצה בכל הארץ | Dominos Pizza](#)
www.dominos.co.il/
Dominos - הפיצה הטובה בישראל! לא משנה היכן אתם נמצאים - הזמינו עכשיו ואנחנו נגיע בתוך 30 דקות! למבצעים, משלוחים והזמנות, הכנסו לאתר דומינוס פיצה.
נופים - מעקב משלוח - תפריטים - צירת קשר

מספק לנו ניתוח עמוק יותר של מקורות התנועה.

המרות			התמנוג			רכישה		
ערך יחיד	יחידים ששולמו	יעד המרות ליחיד	מחיר ביקור ממוצע	דפים / ביקור	יעד יחיד מרוץ הנכסות	ביקורים חדשים	% ביקורים חדשים	ביקורים
\$US 0.00	0	0.00%	00:03:41	3.33	37.36%	168,816	35.95%	469,577
(0) 0.00% מסה"כ: %	(0) 0.00% מסה"כ: %	ממוצע באתר: 0.00% (0.00%)	(0.32%) 00:03:42 ממוצע באתר:	(0.17%) 3.32 ממוצע באתר:	(1.83%) 38.08% ממוצע באתר:	(193,207) 87.38% מסה"כ: %	(5.59%) 38.08% ממוצע באתר:	(507,398) 92.55% מסה"כ: %
\$US 0.00	0	0.00%	00:04:06	3.61	31.29%	54,197	32.25%	168,033
\$US 0.00	0	0.00%	00:03:07	2.98	45.48%	57,046	41.88%	136,208
\$US 0.00	0	0.00%	00:03:37	3.17	38.87%	43,257	35.63%	121,392
\$US 0.00	0	0.00%	00:03:45	3.74	30.57%	2,462	35.13%	7,008
\$US 0.00	0	0.00%	00:04:13	3.86	29.21%	1,740	27.80%	6,259
\$US 0.00	0	0.00%	00:03:47	3.46	35.17%	1,948	34.76%	5,604
\$US 0.00	0	0.00%	00:03:44	3.77	27.91%	1,386	26.72%	5,188
\$US 0.00	0	0.00%	00:04:34	4.04	25.66%	1,083	32.54%	3,328
\$US 0.00	0	0.00%	00:05:08	4.50	26.01%	700	30.09%	2,326
\$US 0.00	0	0.00%						

רכישה			מקור / אמצעי הגעה לאתר
ביקורים חדשים	% ביקורים חדשים	ביקורים	
168,816	35.95%	469,577	
(193,207) 87.38% מסה"כ: %	(5.59%-) 38.08% ממוצע באתר:	(507,398) 92.55% מסה"כ: %	
54,197	32.25%	168,033	google / organic .1
57,046	41.88%	136,208	google / cpc .2
43,257	35.63%	121,392	(direct) / (none) .3
2,462	35.13%	7,008	newmail.walla.co.il / referral .4
1,740	27.80%	6,259	google.co.il / referral .5
1,948	34.76%	5,604	2net.co.il / referral .6
1,386	26.72%	5,188	trailer.web-view.net / referral .7
1,083	32.54%	3,328	bing / organic .8
700	30.09%	2,326	search.walla.co.il / referral .9
792	38.96%	2,033	netex.mako.co.il / referral .10

- רכישה →
- סקירה כללית
- כל התנועה ▾
- ערוצים
- מקור/אמצעי הגעה ל...
- הפניות
- AdWords ◀
- אופטימיזציה של מנוע חיפוש
- רשתות חברתיות
- מסעות פרסום

דו"חות רכישה << כל התנועה >> מקור / אמצעי הגעה לאתר:

שילוב של מאפיין משני יספק ניתוח טוב יותר.

שילוב של מאפיין משני "דף נחיתה" גם יציג מאיזה עמוד הגולש יצא ולאיזה עמוד באתרנו הוא הגיע.

רכישה			דף נחיתה		מקור / אמצעי הגעה לאתר	
ביקורים חדשים	% ביקורים חדשים	↓ ביקורים				
189 95.45% מסה"כ: (198)	70.26% ממוצע באתר: 70.71% (-0.64%)	269 96.07% מסה"כ: (280)				
(28.57%) 54	68.35%	(29.37%) 79		/	google / organic	.1
(27.51%) 52	77.61%	(24.91%) 67		/	(direct) / (none)	.2
(7.94%) 15	93.75%	(5.95%) 16		pages/activities.php/	google / organic	.3
(3.70%) 7	43.75%	(5.95%) 16		pages/birthdays.php/	google / organic	.4
(3.17%) 6	66.67%	(3.35%) 9		pages/gallery/gevents.php/	google / organic	.5
(3.17%) 6	100.00%	(2.23%) 6		pages/activities/activities.php/	google / organic	.6
(2.65%) 5	83.33%	(2.23%) 6		pages/sports/sdnaot-gibosh-vsdnaot-otd.php	google / organic	.7
(1.59%) 3	75.00%	(1.49%) 4		/	facebook.com / referral	.8
(0.00%) 0	0.00%	(1.49%) 4		pages/contact.php/	google / organic	.9

דו"ח זה מציג את הכניסות לאתר שהגיעו כהפניה מאתר אחר. מוצגים כאן הדומיינים וה-URL של העמודים המפנים.

מאפשר לגלות תנועה שלא הכרנו, מסייע לבחון את העוצמה של קישור אלינו מאתר אחר, ומסייע לבחון את אופי הגלישה לפי חיתוך של אתר המקור.

- רכישה
- סקירה כללית
- כל התנועה
- ערוצים
- מקור/אמצעי הגעה ל...
- הפניות**
- AdWords
- אופטימיזציה של מנוע חיפוש
- רשתות חברתיות
- מסעות פרסום

רכישה			מקור
ביקורים חדשים	% ביקורים חדשים	ביקורים	
12,031 <small>(193,207) 6.23% מסה"כ:</small>	32.82% <small>(13.81%-) 38.08% ממוצע באתר:</small>	36,659 <small>(507,398) 7.22% מסה"כ:</small>	
2,462	35.13%	7,008	1. newmail.walla.co.il
1,740	27.80%	6,259	2. google.co.il
1,948	34.76%	5,604	3. 2net.co.il
1,386	26.72%	5,188	4. trailer.web-view.net
700	30.09%	2,326	5. search.walla.co.il
793	38.99%	2,034	6. netex.mako.co.il
0	0.00%	1,359	7. live.sekindo.com
618	47.47%	1,302	8. facebook.com
344	54.95%	626	9. m.facebook.com
192	42.20%	455	10. mail.yahoo.com

מציג מספר דו"חות לניתוח קמפיינים ממומנים במערכת Adwords

- **חשבונות** - מציג את חשבונות האדוורדס המקושרים
- **מסעות פרסום** – בדומה לדו"ח הקודם מציג מידע אודות מסעות פרסום ספציפיים.
- **מיפוי עצים** –
- **התאמות הצעות מחיר** – מנתח את המידע עבור התאמות מחיר שנעשו באדוורדס עבור מכשירים שונים, שעות ביום והגדרות מיקום
- **מילת מפתח ב-AdWords** - ניתוח מילות המפתח מהן הגיעו לאתר
- **שאלות חפוש תואמות** ניתוח מילות המפתח אשר מהן נגזרו המילים שהובילו לאתר
- **שעה יום** – ניתוח כל שעות היממה
- **כתובות אתרי יעד** – ניתוח עמודי הנחיתה אליהן הגיעו מהקמפיין
- **מיקודים לרשת המדיה** – ניתוח קמפיין רשת המדיה
- **מסעות פרסום בוידאו** – ניתוח קמפיינים מסוג וידאו
- **מסעות פרסום של קניות** – ניתוח קמפיינים מסוג קניות

רכישה
סקירה כללית
כל התנועה
AdWords
חשבונות
מסעות פרסום
מיפוי עצים
התאמות הצעות מחיר
מילות מפתח
שאלות חפוש
שעה ביום
כתובות אתרי יעד
מיקוד לרשת המדיה
מסעות פרסום בוידאו
מסעות פרסום של קניות
אופטימיזציה של מנוע חפוש
רשתות חברתיות
מסעות פרסום

דו"חות רכישה << ADWORDS



מסעות פרסום משופרים מאפשרים לקבוע שינוי בביד עבור
מכשיר שונה (נייד, מחשב) עבור מיקום שונה (ארה"ב, תל אביב)
ועבור זמן שונה (12:00-15:00)

AdWords ▾

חשבונות

מסעות פרסום

מיפוי עצים

התאמות הצעות מחיר

מילות מפתח

שאלות חיפוש

שעה ביום

כתובות אתרי יעד

מיקוד לרשת המדיה

מסעות פרסום בווידאו

מסעות פרסום של קניות

לדוגמא:

בעל חנות בגדים מבין שכאשר גולש שנמצא ליד חנותו יש סיכוי גדול יותר להכניס אותו לחנות מאשר גולש שנמצא בבית.
לכן הוא מגדיר שבכל מודעת AdWords שתופיע על נייד הוא יהיה מוכן לשלם על הקליק 10% יותר ממה שהוא מוכן לשלם על קליק מהמחשב.

ADWORDS << דו"חות רכישה



תרגיל:

מנעולן עובד מסביב לשעון ורוצה כל הזמן שיגיעו אליו לקוחות פוטנציאליים מפרסום ממומן בגוגל. יחד עם זאת שעות השיא שלו נעות בין 12:00 ל- 14:00 ו-24:00 עד 02:00. יחד עם זאת, בשעות 15:00-17:00 מגיעים לקוחות שה ROI שלהם נמוך.

על איזה "התאמת מחיר תמליצו למנעולן"

פתרון:

10%+ 14:00 – 12:00

10%- 17:00 – 15:00

10%+ 02:00 – 24:00

משך ביקור ממוצע ?	דפים / ביקור ?	התנהגות		רכישה		מילת מפתח ?
		שיעור יציאה מדף הכניסה ?	ביקורים חדשים ?	% ביקורים חדשים ?	ביקורים ?	
00:02:48 ממוצע באתר: 00:05:00 (-43.88%)	3.81 ממוצע באתר: 6.46 (-41.07%)	50.40% ממוצע באתר: 32.67% (54.27%)	1,614 % מסה"כ: 0.33% (488,299)	20.92% ממוצע באתר: 24.89% (-15.92%)	7,714 % מסה"כ: 0.39% (1,962,183)	
00:01:05	2.03	81.99%	91 (5.64%)	25.21%	361 (4.68%)	1. גלקסי 5
00:01:51	2.22	66.67%	45 (2.79%)	17.65%	255 (3.31%)	2. אייפון 5s
00:03:21	4.76	42.59%	39 (2.42%)	36.11%	108 (1.40%)	3. samsung
00:01:36	1.97	65.09%	16 (0.99%)	15.09%	106 (1.37%)	4. אייפון 5
00:03:40	4.98	33.65%	26 (1.61%)	25.00%	104 (1.35%)	5. htc
00:01:58	2.78	66.67%	14 (0.87%)	14.14%	99 (1.28%)	6. lg g flex
00:01:11	1.96	68.75%	20 (1.24%)	25.00%	80 (1.04%)	7. אייפון 4s
00:01:16	2.51	70.15%	12 (0.74%)	17.91%	67 (0.87%)	8. אייפון 5c

הנתונים הם עבור אתר שסוקר מכשירים סלולאריים.
 מחיר ממוצע לקליק עבור כל מונח הוא בערך 90 אג'.
 יעד = קריאת מאמר. ערך יעד = 1 ₪
 האם הייתם מוותרים על המונחים "גלקסי 5" ו-"אייפון 5c" ?
 לא. ROI חיובי

- מסעות פרסום
- מיפוי עצים
- התאמות הצעות מחיר
- מילות מפתח
- שאלות חיפוש

דו"חות – מקורות תנועה << פרסום << ADWORDS << שאלות חיפוש

דוח זה מציג ניתוח של הביטויים האמיתיים דרכם הגיעו הגולשים.

גולש מגדיר מילות מפתח בקמפיין שלו:
 לימוד שוודית
 לימוד צרפתית
 לימוד אנגלית

כאשר גולש ביצע חיפוש עבור "לימוד שוודית למתחילים" עלתה המודעה והגולש נכנס.

- מיפוי עצים
- התאמות הצעות מחיר
- מילות מפתח
- שאלות חיפוש
- שעה ביום
- כתובות אתרי יעד

מזהיר	קליקים	שאלת חיפוש תואמות
		לימוד שוודית למתחילים
		לימוד שוודית לישראלים
		לימוד שוודית
		לימודי שוודית

<<ADWORDS << פרסום << מקורות תנועה << דו"חות – שאלות חיפוש

- מיפוי עצים
- התאמות הצעות מחיר
- מילות מפתח
- שאלות חיפוש
- שעה ביום
- כתובות אתרי יעד

תרומתו האמיתי של דו"ח זה הוא הבנה של איזה מילה משויכת לאיזה ביטוי בקמפיין. כדי למקסם את הדו"ח מומלץ להוסיף כמאפיין משני את מילת המפתח.

מחיר	קליקים	מילות מפתח	X	שאלת חיפוש תואמות
		לימוד שוודית		לימוד שוודית למתחילים
		לימוד שוודית		לימוד שוודית לישראלים
		לימוד שוודית		לימוד שוודית
		לימוד שוודית		לימודי שוודית

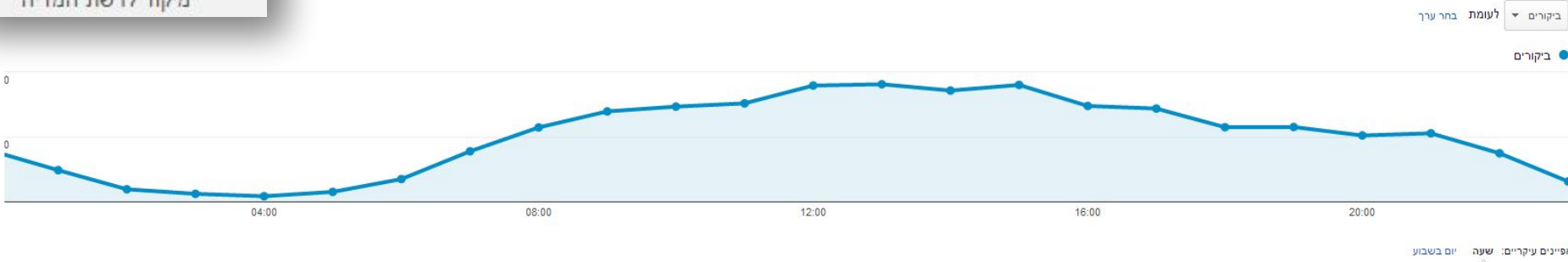


מאפיין משני

דו"חות – מקורות תנועה << פרסום << ADWORDS << שעה ביום

דו"ח זה מחלק את נתוני הקמפיין לאורך כל שעות היממה כך שנוכל לקבל מדדים עבור כל שעה בנפרד. מידע זה יסיע לנו לגלות מה השעות הכי ממירות, השעות עם ה-ROI הכי גבוה וכו'.

- מיפוי עצים
- התאמות הצעות מחיר
- מילות מפתח
- שאלות חיפוש
- שעה ביום
- כתובות אתרי יעד
- מיקוד לרשת המדיה



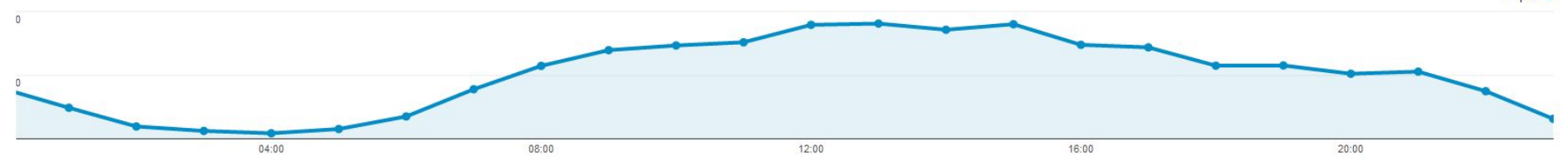
מאפיינים עיקריים: שעה יום בשבוע

שורות בתחשיב: מאפיין משני סוג מיון: ברירת מחדל

שעה	ביקורים	% ביקורים חדשים	שיעור יציאה מדף הנכסה	דפים / ביקור	משך ביקור ממוצע	עסקאות	הנכסה	שיעור המרה של מסחר אלקטרוני
	7,173	20.93%	50.65%	3.95	00:02:50	2	\$US 0.00	0.03%
00	238	3.32%	56.30%	4.45	00:03:12	0	\$US 0.00	0.00%
01	146	2.04%	47.95%	4.12	00:04:07	1	\$US 0.00	0.68%
02	58	0.81%	62.07%	3.33	00:01:24	0	\$US 0.00	0.00%
03	37	0.52%	54.05%	3.70	00:01:41	0	\$US 0.00	0.00%
04	26	0.36%	38.46%	4.77	00:01:57	0	\$US 0.00	0.00%
05	46	0.64%	32.61%	5.22	00:04:02	0	\$US 0.00	0.00%
06	105	1.46%	51.43%	4.35	00:03:04	0	\$US 0.00	0.00%
07	233	3.25%	52.36%	3.63	00:02:09	0	\$US 0.00	0.00%
08	343	4.78%	48.69%	3.80	00:02:33	1	\$US 0.00	0.29%

באיזה שעות הייתם ממליצים לבעל האתר לבצע התאמת הצעת מחיר?
 האם הייתם ממליצים להגדיל את אחוז המחיר או להקטין?

ביקורים
 לעומת בחר ערך
 ביקורים



שעה	ביקורים	אחוז ביקורים חדשים	ביקורים חדשים	ערך יעד	עלות לכל ביקור
8	343	22.74%	78	1.2 ₪	0.8 ₪
9	417	21.10%	88	1.2 ₪	0.8 ₪
10	439	23.46%	103	1.2 ₪	0.8 ₪
11	454	20.70%	94	1.2 ₪	0.9 ₪
12	536	21.83%	117	1.2 ₪	0.9 ₪
13	542	22.14%	120	1.2 ₪	1 ₪
14	513	18.32%	94	1.2 ₪	1 ₪
15	539	21.71%	117	1.2 ₪	1 ₪
16	442	19.46%	86	1.2 ₪	1.4 ₪
17	430	22.33%	96	1.2 ₪	1.4 ₪
18	344	23.84%	82	1.2 ₪	1.4 ₪
19	345	21.45%	74	1.2 ₪	1.4 ₪
20	306	21.57%	66	1.2 ₪	1.4 ₪
21	316	18.67%	59	1.2 ₪	0.8 ₪
22	224	20.54%	46	1.2 ₪	0.8 ₪
23	94	11.70%	11	1.2 ₪	0.8 ₪

דו"חות – מקורות תנועה << פרסום << ADWORDS << כתובת אתרי יעד

כתובת אתר יעד היא הכתובת אליה מודעת Google AdWords מפנה.

הובלות - השוואת מחירים
www.hovala.co.il
 השוואת שירותי הובלות מומלצות, קבל הצעת מחיר
 בלעדית מחברות הובלה
 הובלת דירות - חברות הובלה - הובלת משרדים

- מילות מפתח
- שאליות חיפוש
- שעה ביום
- כתובות אתרי יעד
- מיקוד לרשת המדיה
- מסעות פרסום בווידאו
- מסעות פרסום של קניות

- www.hovala.co.il
- www.hovala.co.il/dirot
- www.hovala.co.il/company
- [www.hoval.co.il/office](http://www.hovala.co.il/office)

כתובת אתר יעד	ביקורים	אחוז ביקורים חדשים	ביקורים חדשים	ערך יעד	עלות לכל ביקור
/	343	22.74%	78	1.2 ₪	0.8 ₪
/dirot	417	21.10%	88	1.2 ₪	0.8 ₪
/office	439	23.46%	103	1.2 ₪	0.8 ₪

דו"חות – מקורות תנועה << פרסום << ADWORDS << מיקוד לרשת המדיה

• מבצע ניתוחים על פי סוגי מיקודים ברשת המדיה

- שעה ביום
- כתובת אתרי יעד
- מיקוד לרשת המדיה
- מסעות פרסום בווידאו
- מסעות פרסום של קניות

סוג מיון:

מילות מפתח ברשת המדיה ?	מסע פרסום ?	קבוצת מודעות ?
1. טיסות	GSP	GSP
2. סקי	מדיה ביוטיוב	יוטיוב מילות חיפוש

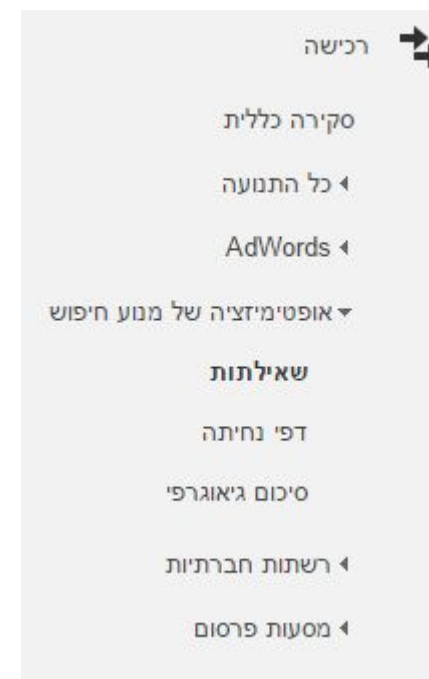
דו"חות רכישה << אופטימיזציה של מנועי חיפוש:

דו"ח זה מציג מידע מתוך Google WebMasterTools.

שאלות – דו"ח המספק מידע עבור מילות המפתח של האתר – כמות הופעות, הקלקות, שיעור הקליקה וכדומה.

דפי נחיתה – הדפים הכי נצפים, הכי מקושרים וכדומה.

סיכום גיאוגרפי – מיקומם של הגולשים באתר.



- הפניות רשת – מציג את הרשתות החברתיות המקוריות שמהן הגיעו הגולשים
- פעילות רכזת נתונים – מנתח את המידע עבור שיתוף מידע ברשתות חברתיות
- דפי נחיתה – ניתוח עמודי הנחיתה אליהן הגיעו מרשתות חברתיות
- מעקבי קישורים – מראה אילו אתרים מקשרים לאתר, ובאיזה הקשר. נתונים אלה יכולים לעזור לך לשכפל תוכן מוצלח וליצור קשרים עם משתמשים שמקשרים אל האתר שלך לעתים קרובות
- המרות – מציג את המספר הכולל של ההמרות ואת הערך הכספי של ההמרות שהתרחשו כתוצאה מהפניות מכל אחת מהרשתות
- יישומי פלאגין – פלאגין הם תוספים. דוח זה מנתח את כמויות הלייקים, +1 וכדומה שכל תוכן מקבל.
- זרימת משתמשים – מראה את הנתיבים הראשוניים שבהם עברו האורחים מרשתות חברתיות בתוך האתר שלך.

רשתות חברתיות ▾

סקירה כללית

הפניות רשת

פעילות רכזת נתונים

דפי נחיתה

מעקבי קישורים

המרות

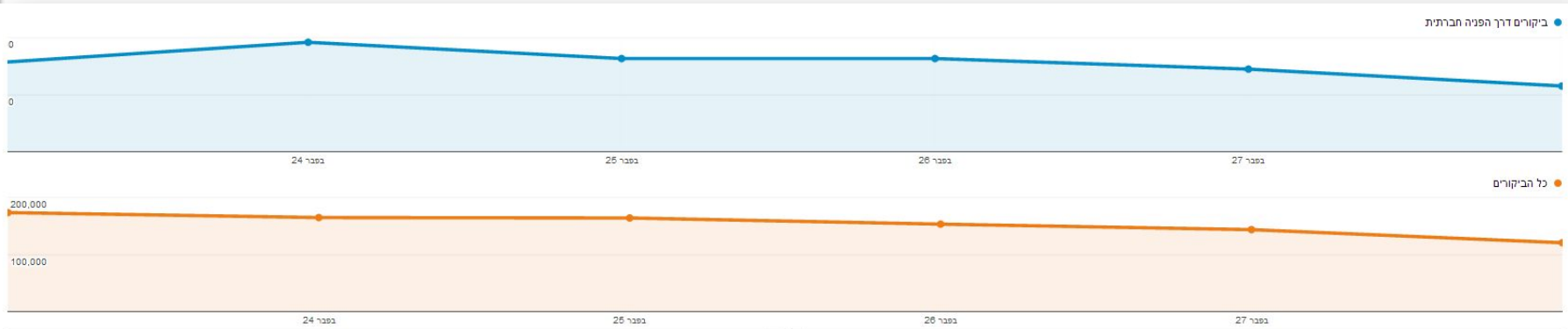
יישומי פלאגין

זרימת משתמשים

דוח זה מציג את הרשתות החברתיות מהן הגיעו הגולשים.

הגרף העליון מייצג רק רשתות חברתיות, התחתון את סך כל הביקורים באתר

- רשתות חברתיות ▾
- סקירה כללית
- הפניות רשת
- פעילות רכזת נתונים
- דפי נחיתה
- מעקבי קישורים
- המרות
- יישומי פלאגין
- זרימת מבקרים

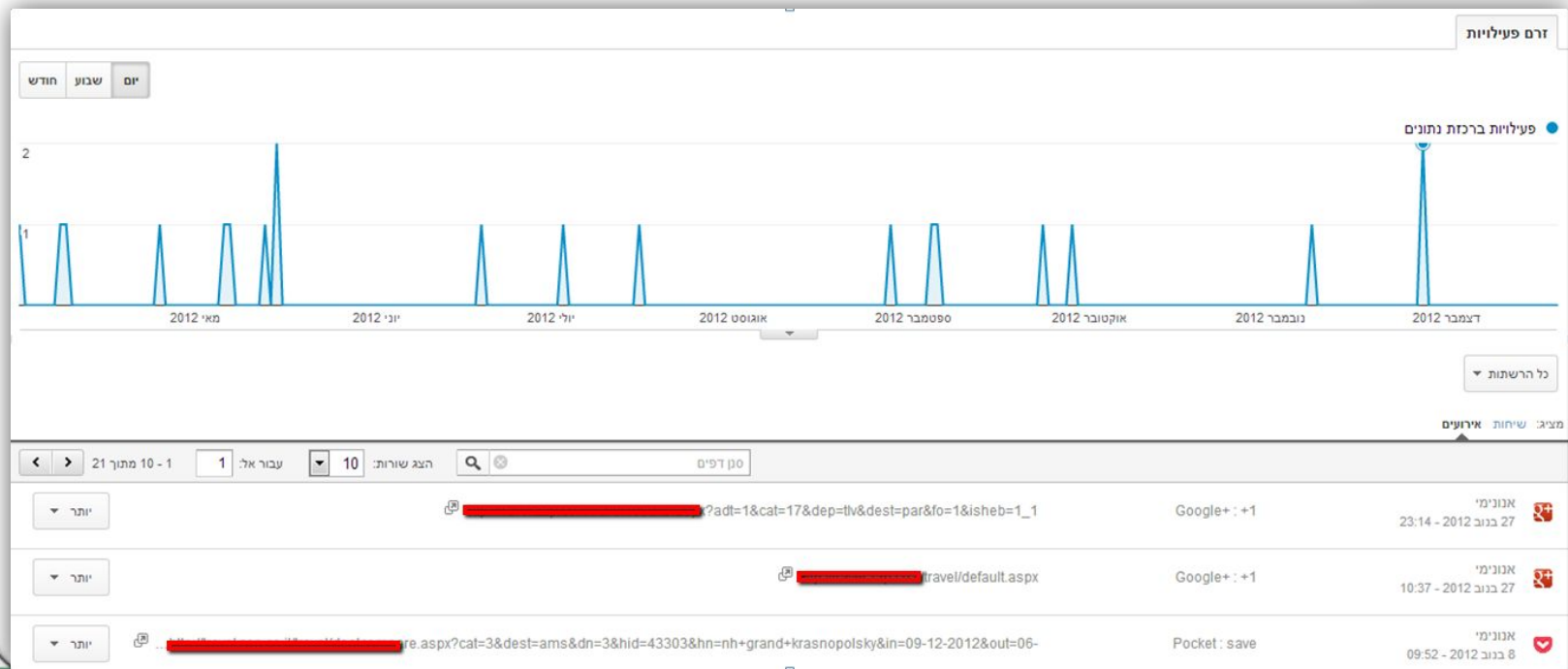


דפים / ביקור	זמן ביקור ממוצע	הצגות דף	ביקורים	רשת חברתית
4.34	00:02:50	(81.74%) 5,939	(73.35%) 1,368	Facebook .1
7.57	00:05:59	(32.19%) 3,097	(21.93%) 409	LiveJournal .2
8.95	00:06:09	(4.10%) 394	(2.36%) 44	Blogger .3
2.56	00:00:53	(0.24%) 23	(0.48%) 9	WordPress .4
2.75	00:01:19	(0.23%) 22	(0.43%) 8	Babyblog .5
10.14	00:07:28	(0.74%) 71	(0.38%) 7	Vkontakte .6
2.33	00:00:31	(0.15%) 14	(0.32%) 6	+Google .7
5.20	00:02:25	(0.27%) 26	(0.27%) 5	Pocket .8

דוח זה מציג את האזכורים שנעשו ברשתות חברתיות לאתר.

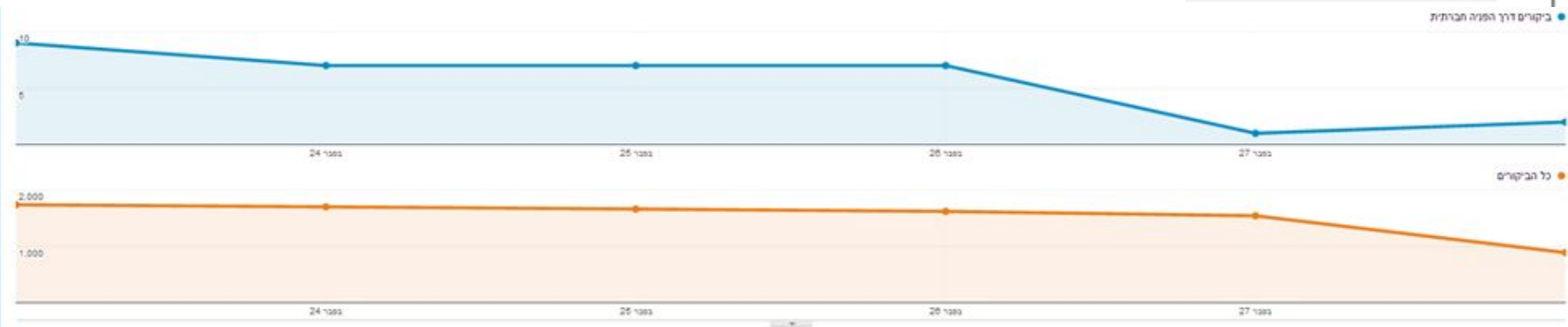
לדוגמא – שיתוף של עמוד בgoogle+

- רשתות חברתיות ▾
- סקירה כללית
- הפניות רשת
- פעילות רכזת נתונים
- דפי נחיתה
- מעקבי קישורים
- המרות
- יישומי פלאגין
- זרימת מבקרים



- רשתות חברתיות ▾
- סקירה כללית
- הפניות רשת
- פעילות רכזת נתונים
- דפי נחיתה
- מעקבי קישורים
- המרות
- יישומי פלאגין
- זרימת מבקרים

דפי נחיתה - ניתוח עמודי הנחיתה אליהן הגיעו מהקמפיין



דפים / ביקור	פעולות בוצעות נתונים	זמן ביקור ממוצע	המרת דף	ביקורים
2.23	0 (0.00%)	00:03.53	58 (79.45%)	26 (78.73%)
1.00	0 (0.00%)	00:00.00	4 (5.48%)	4 (12.12%)
5.00	0 (0.00%)	00:35.34	5 (8.05%)	1 (3.03%)
3.00	0 (0.00%)	00:00.15	3 (4.11%)	1 (3.03%)
3.00	0 (0.00%)	00:02.22	3 (4.11%)	1 (3.03%)

פירוט עמודי הנחיתה

דוח זה מציג את הדפים ברשתות חברתיות
בעזרתם גולשים הגיעו לאתרכם.

הדו"ח מנתח כמה ביקורים כאלה היו ולאיזה עמוד
הם מקשרים.

רשתות חברתיות ▾

סקירה כללית

הפניות רשת

פעילות רכזת נתונים

דפי נחיתה

מעקבי קישורים

המרות

יישומי פלאגין

זרימת מבקרים

מצג: שיחות

קטגוריות: 1 - 1 מתוך 1 | עבור אל: 1 | 10 הצג שורות: |

ביקורים

הדף שלך

כתובת אתר נותן חסות

טלפון סולרי S6703T סמונג - פרטים נוספים
=746254

Электротовары

<http://second-hand-il.livejournal.com/1023086.html>

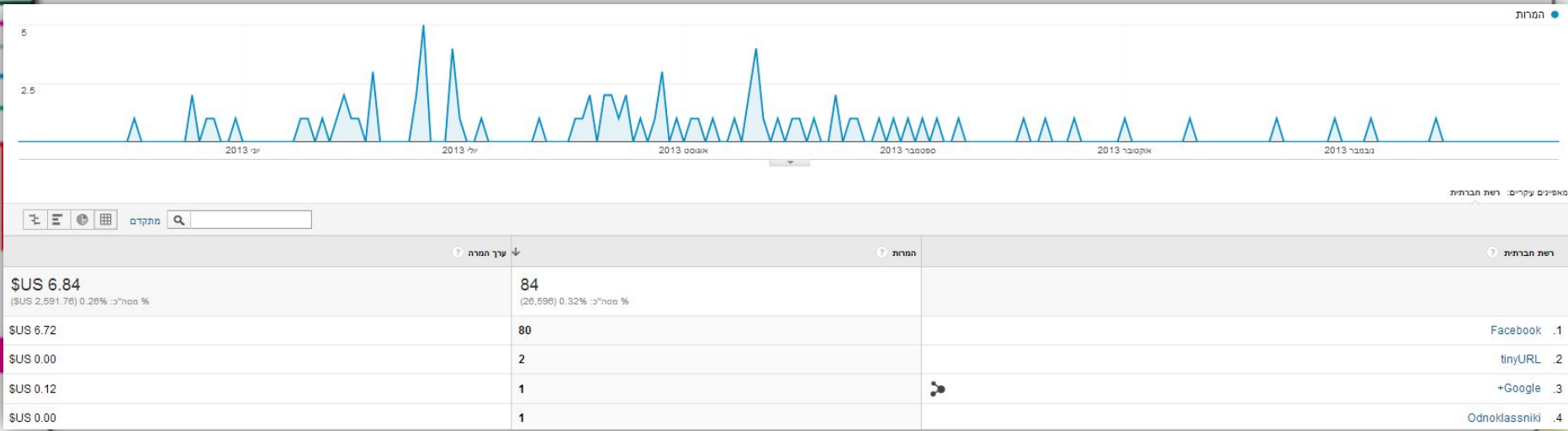
9 בדצמ 2012 - 18:55

דוח זה מציג את ההמרות שבוצעו על ידי גולשים שהגיעו מרשתות חברתיות.

רשת חברתית / מספר המרות / הכנסות

תזכורת – המרות נמדדות לאחר הגדרת "יעדים".

- רשתות חברתיות ▾
- סקירה כללית
- הפניות רשת
- פעילות רכזת נתונים
- דפי נחיתה
- מעקבי קישורים
- המרות
- יישומי פלאגין
- זרימת מבקרים



דוח זה מציג את פעילות הגולשים בתוך האתר שנעשו על ידי תוספים חברתיים.

לדוגמא במידה וקיים באתר כפתור לייק של פייסבוק, הקלקה עליו תופיע בדו"ח זה.

ניתוח זה מאפשר הבנה של מהם העמודים הפופולאריים, איזה תוכן הגולשים אהבו וכדומה.

*לשונית זרימת מבקרים זהה לזו שכבר ראינו, רק מסוננת לרשתות חברתיות

רשתות חברתיות ▾

סקירה כללית

הפניות רשת

פעילות רכזת נתונים

דפי נחיתה

מעקבי קישורים

המרות

יישומי פלאגין

זרימת מבקרים

דו"חות רכישה << מסעות פרסום >> כל מסעות הפרסום:

מסעות פרסום ▾

כל מסעות הפרסום

מילות מפתח בתשלום

מילות מפתח רגילות

ניתוח עלויות

דו"ח זה מציג כניסות ממומנות ממנועי חיפוש.

מסייע לגלות את ביטויי המפתח שהובילו לכניסות ממומנות. טיפ – השוו בין דו"ח זה לדוח כניסות רגילות כדי לראות אם יש מילים בהם אין תחרות ומניבים לכם כמות גדולה של כניסות אורגניות כדי להסיר אותן מהמילים הממומנות.

Not set – נוצר בעקבות הגדרה לא נכונה של תיוג אוטומטי ב-Adwords. טיפ נוסף – הדו"ח ב-Adwords הרבה יותר מקיף ויעיל, עדיף להיעזר בו.

- רכישה →
- סקירה כללית
- כל התנועה
- AdWords
- אופטימיזציה של מנוע חיפוש
- רשתות חברתיות
- מסעות פרסום
- כל מסעות הפרסום
- מילות מפתח בתשלום**
- מילות מפתח רגילות
- ניתוח עלויות

רכישה			מילת מפתח
ביקורים חדשים	% ביקורים חדשים	↓ ביקורים	
49,984 <small>(284,889) 17.55% מסה"כ: %</small>	59.80% <small>ממוצע באתר: 56.03% (6.73%)</small>	83,583 <small>(508,461) 16.44% מסה"כ: %</small>	
49,967	59.86%	83,480	.1 (not set)
2	11.11%	18	.2 טיסות
0	0.00%	9	.3 דילים לסופיה
0	0.00%	9	.4 דילים לפראג
1	11.11%	9	.5 טיסה
0	0.00%	9	.6 טיסות לבולגריה
0	0.00%	7	.7 טיסות לפרז
1	16.67%	6	.8 חבילות נופש בחו"ל
1	25.00%	4	.9 +נופש
2	50.00%	4	.10 status

דו"חות רכישה << מסעות פרסום << מילות מפתח רגילות

דו"ח זה מציג כניסות אורגניות ממנועי חיפוש.

מסייע לגלות מהם ביטויי החיפוש הפופולאריים ביותר המובילים לאתר. במקביל מזהה ביטויים בעייתיים שלא רציתם להופיע בהם.

Not provided – אלה גולשים בעלי הגדרות דפדפן לפרטיות שאינו מאפשר מעקב. כדי לעקוף באופן חלקי את הבעיה, מומלץ לשלב מאפיין "עמוד נחיתה" כדי לראות לאיזה עמוד הגיעו וכך לקבל רפרנס לתחום מילת המפתח.

רכישה →

- סקירה כללית
- כל התנועה
- AdWords
- אופטימיזציה של מנוע חיפוש
- רשתות חברתיות
- מסעות פרסום
- כל מסעות הפרסום
- מילות מפתח בתשלום
- מילות מפתח רגילות

מילת מפתח	ביקורים	דפים / ביקור	משך ביקור ממוצע	% ביקורים חדשים	שיעור יציאה מדף הכניסה
	1,321,685 <small>(1,714,428) 77.09% מסה"כ</small>	3.13 <small>(11.49%-) 3.54 ממוצע באתר</small>	00:02:25 <small>(13.32%-) 00:02:47 ממוצע באתר</small>	58.68% <small>(1.57%) 57.77% ממוצע באתר</small>	60.17% <small>(8.19%) 55.62% ממוצע באתר</small>
1. (not provided)	458,966	3.64	00:03:06	55.64%	55.35%
2. סטרימר	3,070	2.16	00:01:48	67.65%	76.61%
3. מזגנים	2,190	6.45	00:04:06	67.21%	23.38%
4. מקררים	1,967	9.27	00:05:37	64.31%	23.74%
5. lg optimus one	1,962	2.47	00:01:53	61.62%	65.34%
6. גלקסי אייס	1,692	2.15	00:01:46	63.77%	64.30%
7. טאבלט	1,671	2.79	00:02:36	70.14%	70.98%
8. iphone 4s	1,560	1.74	00:01:18	76.15%	72.31%
9. כיריים גז	1,547	6.51	00:04:28	63.28%	30.83%
10. קניה חכמה	1,538	10.64	00:08:50	35.31%	10.99%

דו"חות רכישה << ADWORDS

מה ההבדל בין הדו"חות?

מסעות פרסום << מציגות את מילות המפתח מכל מסעות הפרסום, גם אלה שמחוץ ל-adwords. לדוגמא קמפיין בפייסבוק, או קמפיין שהגדרנו לבד.

AdWords << מילות מפתח ב AdWords כולל רק מסעות פרסום של גוגל.

רכישה

סקירה כללית

כל התנועה <

AdWords ▾

חשבונות

מסעות פרסום

מיפוי עצים

התאמות הצעות מחיר

מילות מפתח

שאלות חפוש

שעה ביום

כתובות אתרי יעד

מיקוד לרשת המדיה

מסעות פרסום בוידאו

מסעות פרסום של קניות

< אופטימיזציה של מנוע חיפוש

< רשתות חברתיות

▾ מסעות פרסום

כל מסעות הפרסום

מילות מפתח בתשלום

מילות מפתח רגילות

תחת איזה סוג מילת מפתח יופיעו המקרים הבאים"

WEB IMAGES VIDEOS NEWS MORE

bing מנעול

101,000 RESULTS

[מנעול - שרות מנעולן בפריסה](#) Translate this page
manulan.co.il
מנעולן מהיר 24 שעות בפריסה ארצית - 1 - 800 - 449 - 254

[המרכז הישראלי למיגון - מומחים](#) Translate this page
www.locks.co.il
מנעולן. המרכז הישראלי למיגון - הוותיקים והמנוסים במתן שרותי מנעולן בכל התקלות במנעולים

[פורץ מנעולים | פורץ דלתות | פורץ](#) Translate this page
www.key4u.co.il
פורץ מנעולים מחפשים מנעולן ופורץ מנעולים רציני? מנעולן עם שנים של וותק, מנעולן שידוע כיצד

[באישור משטרת ישראל | מנעולן](#) Translate this page
www.yosi-locks.com/2-מנעולן
מנעולן פנו אלינו להצעה מהירה ומשתלמת! שירות מיידי חייגו 24 שעות 054-5547112. אין אדם שלא השתמש

[מוצרי נעילה ומיגון - מנעולן](#) Translate this page
daniel-lock.co.il
מחפשים מנעולן בירושלים דחוף? חייגו 1800-200-151. חברת מוצרי נעילה ומיגון מספקת מגוון שירותי

[מנעולן | שירותי פריצה והחלפת](#) Translate this page
locksmith.org.il
שירותי מנעולן בפריסה ארצית, צוות מנעולנים מוסמך ומקצועי בעל תעודת מנעולן באישור משטרת ישראל.

[מנעולן - שירות אמין 24 שעות 1800221101](#) Translate this page
magic-key.co.il
מנעולן 24 שעות 1-800-221101. באתר אינדקס מנעולנים. תוכל למצוא את כל בעלי המקצוע המומלצים והאמינים

- מסעות פרסום
- כל מסעות הפרסום
- מילות מפתח בתשלום
- מילות מפתח רגילות

- מסעות פרסום
- כל מסעות הפרסום
- מילות מפתח בתשלום
- מילות מפתח רגילות

תחת איזה סוג מילת מפתח יופיעו המקרים הבאים"

The screenshot shows the makoTV website interface. At the top, there are navigation tabs: חדשות 2, תכניות קשת, ארץ נהדרת, ערוץ 24, makoTV, and מאסטר שף. The main header features the text 'תכניות קשת' and the mako logo. Below the header, there is a search bar containing the text 'מאסטר שף'. The search results section is titled 'תכניות קשת < הצעות ראשונות' and displays a list of search results for 'מאסטר שף'. The first result is 'תוצאות חיפוש למילה "מאסטר שף"', followed by a list of links to various content related to the show.

- מסעות פרסום
- כל מסעות הפרסום
- מילות מפתח בתשלום
- מילות מפתח רגילות

- מסעות פרסום
- כל מסעות הפרסום
- מילות מפתח בתשלום
- מילות מפתח רגילות

This block shows a search results snippet for 'מאסטר שף'. The results include links to 'מאסטר שף' (hutz.agri.huji.ac.il/), 'לימודי בישול גורמה בתדמור' (www.tadmor-school.co.il/), and 'מבצע מניים למגזין בופה' (www.bufet.co.il/). A red box highlights the 'מבצע מניים למגזין בופה' result. Below this, there is another search result for 'מאסטר מתוקים' (master.unitedrecipes.org/dessert1/).



תחת איזה מקור תחשב הכניסה הבאה:

bing מנעול

101,000 RESULTS

[מנעול - שרות מנעולן בפריסה](#) ... Translate this page
manulan.co.il
מנעולן מהיר 24 שעות בפריסה ארצית - 254 - 449 - 800 - 1

[המרכז הישראלי למיגון - מומחים](#) ... Translate this page
www.locks.co.il
מנעולן. המרכז הישראלי למיגון - הוותיקים והמנוסים במתן שרותי מנעולן בכל התקלות במנעולים

[פורץ מנעולים | פורץ דלתות | פורץ](#) ... Translate this page
www.key4u.co.il
... פורץ מנעולים מחפשים מנעולן ופורץ מנעולים רציני? מנעולן עם שנים של וותק, מנעולן שידוע כיצד

[באישור משטרת ישראל | מנעולן](#) ... Translate this page
www.yosi-locks.com/2-מנעולן-2
מנעולן פנו אלינו להצעה מהירה ומשתלמת! שירותי מייד חייגו 24 שעות 054-5547112. אין אדם שלא השתמש ...

[מוצרי נעילה ומיגון - מנעולן](#) ... Translate this page
daniel-lock.co.il
מחפשים מנעולן בירושלים דרוחף? חייגו 151-200-1800. חברת מוצרי נעילה ומיגון מספקת מגוון שירותי ...

[מנעולן | שירותי פריצה והחלפת](#) ... Translate this page
locksmith.org.il
שירותי מנעולן בפריסה ארצית, צוות מנעולנים מוסמך ומקצועי בעל תעודת מנעולן באישור משטרת ישראל.

[מנעולן - שיחות אמין 24 שעות 1800221101](#) ... Translate this page
magic-key.co.il
מנעולן 24 שעות 1-800-221101. באתר אינדקס מנעולנים. תוכל למצוא את כל בעלי המקצוע המומלצים והאמינים ...

1. google/ cpc
2. bing/cpc
3. Direct
4. bing/referral
5. bing/organic
6. Bing/social

תחת איזה מקור תחשב הכניסה הבאה:

The screenshot shows the makoTV website interface. At the top, there is a navigation bar with 'מאסטר שף' and 'makoTV' highlighted. Below the navigation bar, there is a search bar containing the text 'מאסטר שף'. The main content area displays search results for 'מאסטר שף'. The first result is highlighted with a red box and contains the following text:

מבצע מניים למגזין בופה
www.bufet.co.il/ אוכל, גורמה ובריאות - כשר למהדרין עם השפים הכי גדולים בארץ ובעולם!

Below this, there is another result for 'מאסטר מתכונים' with the URL master.unitedrecipes.org/dessert1/.

1. google/ cpc
2. Mako/cpc
3. Direct
4. Mako/referral
5. Google/referral

1. בדקו מהם צורות התצוגה הקיימות ומה ההבדלים ביניהם.
2. בדקו והכירו את דו"חות רשתות חברתיות וadwords
3. בידקו עבור המילה הפופולארית ביותר בתנועה "רגילה", מאיזה מנועי חיפוש הגיעו הגולשים.
טווח זמן – כל הזמן.
4. קשרו את google analytics אל google webmastertools



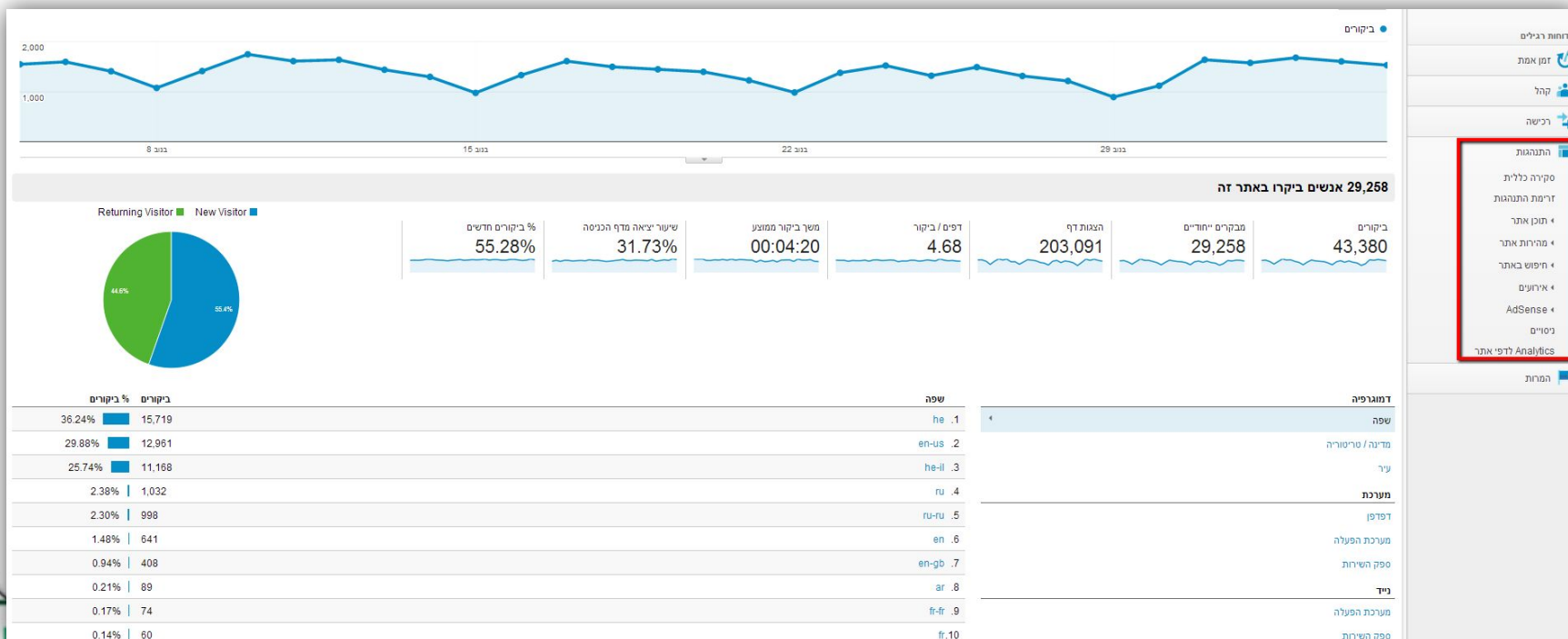
שיעור 8

•דו"חות התנהגות



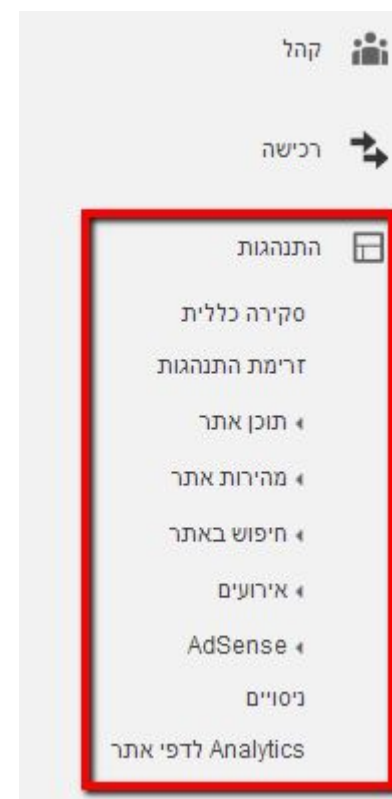
קטגוריה זו מציגה את ניתוח אופי הגלישה באתר, את האינטראקציה בין הגולשים לבין תוכן האתר.

- הדפים שדרכם האורחים נכנסו אל האתר והדפים שמהם יצאו ממנו.
- תדירות ההצגה של דפים בודדים ומשך הצפייה בהם.
- המידה שבה האורחים חיפשו באתר אחר תוכן ספציפי.
- מידת האינטראקציה של האורחים עם פריטים כגון מצגות או סרטונים מוטמעים.
- התדירות שבה האורחים לחצו על מודעות AdSense וההכנסה מקליקים אלו.



קטגוריה זו מציגה את ניתוח אופי הגלישה באתר, את האינטראקציה בין הגולשים לבין תוכן האתר.

- הדפים שדרכם האורחים נכנסו אל האתר והדפים שמהם יצאו ממנו.
- תדירות ההצגה של דפים בודדים ומשך הצפייה בהם.
- המידה שבה האורחים חיפשו באתר אחר תוכן ספציפי.
- מידת האינטראקציה של האורחים עם פריטים כגון מצגות או סרטונים מוטמעים.
- התדירות שבה האורחים לחצו על מודעות AdSense וההכנסה מקליקים אלו.



דו"חות – התנהגות << תוכן אתר >> כל הדפים

אחד הדו"חות החשובים ביותר!
דו"ח זה יציג לנו עבור כל עמוד באתר את נתוני הניתוח שלו

דף	הצגות דף	הצגות דף ייחודיות	זמן ביקור ממוצע
	1,247 (1,247) 100.00% מסה"כ: %	948 (948) 100.00% מסה"כ: %	00:01:01 (0.00%) ממוצע באתר: 00:01:01
1. /learn-swedish/	380 (30.47%)	317 (33.44%)	00:02:29
2. /	355 (28.47%)	236 (24.89%)	00:00:56
3. /mikael_tossavainen_cv/	143 (11.47%)	114 (12.03%)	00:00:32
4. /publications-selection/	142 (11.39%)	113 (11.92%)	00:01:07
5. /current-research/	125 (10.02%)	91 (9.60%)	00:00:15
6. /contact/	100 (8.02%)	75 (7.91%)	00:00:28
7. /author/mikael76/	1 (0.08%)	1 (0.11%)	00:25:40
8. yrdy/	1 (0.08%)	1 (0.11%)	00:00:06

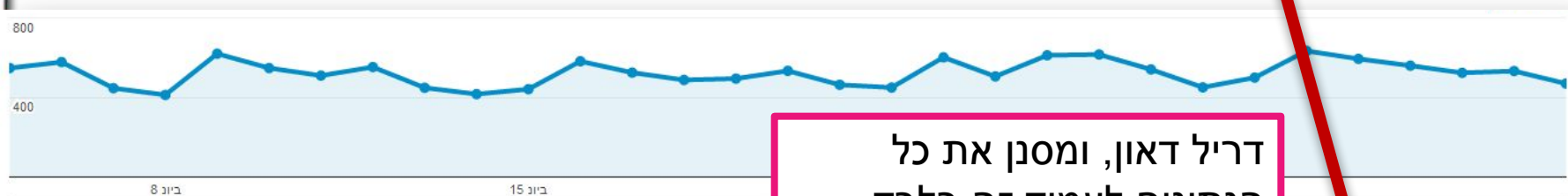
התנהגות

- סקירה כללית
- זרימת התנהגות
- תוכן אתר
- כל הדפים**
- התעמקות בתוכן
- דפי נחיתה
- דפי יציאה
- מהירות אתר
- חיפוש באתר
- אירועים
- AdSense
- ניסויים
- Analytics לדפי אתר

כיצד בנויים הדו"חות:

ערך דף ?	% יציאה ?	שיעור יציאה מדף הכניסה ?	כניסות ?	זמן ביקור ממוצע ?	הצגות דף ייחודיות ?	הצגות דף ?	דף
\$US 0.00 <small>(\$US 0.00) 0.00% מסה"כ</small>	40.43% <small>(0.00%) 40.43% ממוצע באתר</small>	67.24% <small>(0.00%) 67.24% ממוצע באתר</small>	69,413 <small>(69,413) 100.00% מסה"כ</small>	00:00:52 <small>(0.00%) 00:00:52 ממוצע באתר</small>	138,171 <small>(138,171) 100.00% מסה"כ</small>	171,703 <small>(171,703) 100.00% מסה"כ</small>	
\$US 0.00	53.50%	57.26%	12,121	00:01:01	12,974	16,175	default.aspx?siteid=2/ .1
\$US 0.00	74.09%	77.68%	1,335	00:01:25	1,426	1,679	productcard.aspx?modelid=4771/ 2

לינק ישירות אל
העמוד המדובר



דרייל דאון, ומסנן את כל
הנתונים לעמוד זה בלבד

מאפיינים עיקריים: דף אחר

שורות בתרשים: מאפיין משני סוג מיון: ברירת מחדל

ערך דף ?	% יציאה ?	שיעור יציאה מדף הכניסה ?	כניסות ?	זמן ביקור ממוצע ?	הצגות דף ייחודיות ?	הצגות דף ?	דף
\$US 0.00 <small>(\$US 0.00) 0.00% מסה"כ</small>	53.50% <small>(32.33%) 40.43% ממוצע באתר</small>	57.26% <small>(14.84%) 67.24% ממוצע באתר</small>	12,121 <small>(69,413) 17.46% מסה"כ</small>	00:01:01 <small>(16.07%) 00:00:52 ממוצע באתר</small>	12,974 <small>(138,171) 9.39% מסה"כ</small>	16,175 <small>(171,703) 9.42% מסה"כ</small>	
\$US 0.00	53.50%	57.26%	12,121	00:01:01	12,974	16,175	default.aspx?siteid=2/ .1

הצג שורות: 10 עבור אל: 1 - 1 מתוך 1

דו"חות – התנהגות << תוכן אתר:

כתובת העמוד המוצגת בדו"ח מציגה רק את הסיומת שמגיעה אחרי הדומיין.
לדוגמא: www.xxx.co.il/page_number_one יציג `page_number_one`

המידע בשורה העליונה מציג עבור כל האתר, ולאחר מכן מציג ניתוח
עבור כל עמוד.

עמוד	גודל עמוד	משקל עמוד	מספר עמודים	זמן טעימה	מספר צפיות	ערך עמוד
\$US 0.01 (\$US 0.01) 100.00% מסולי %	21.36% (0.00%) 21.36% ממוצע באותו	31.73% (0.00%) 31.73% ממוצע באותו	43,380 (43,380) 100.00% מסולי %	00:01:11 (0.00%) 00:01:11 ממוצע באותו	139,961 (139,961) 100.00% מסולי %	203,091 (203,091) 100.00% מסולי %
\$US 0.00	25.54%	26.20%	20,138	00:00:59	21,412	31,458
\$US 0.01	17.21%	23.35%	3,469	00:00:49	9,021	14,269
\$US 0.01	15.55%	13.85%	3,083	00:00:44	3,692	6,927
\$US 0.00	55.85%	62.14%	420	00:02:56	2,695	3,719
\$US 0.00	44.66%	47.26%	1,877	00:01:38	2,365	3,605
\$US 0.00	19.85%	50.67%	375	00:00:28	1,986	3,153
\$US 0.01	10.74%	25.53%	47	00:00:53	1,100	1,815

סינונים

מאפיינים עיקריים: דף, כתובת דף, אתר

שמות ביטויים: מאפיין משני, סוג מין, ברירת מחולל

דף	הצגות דף	הצגות דף ייחודיות	זמן ביקור ממוצע	כניסות	שיעור יציאה מדף הכניסה	% יציאה
	1,247 (1,247) 100.00% מסה"כ: %	948 (948) 100.00% מסה"כ: %	00:01:01 (0.00%) 00:01:01 ממוצע באתר: %	529 (529) 100.00% מסה"כ: %	60.11% (0.00%) 60.11% ממוצע באתר: %	42.42% (0.00%) 42.42% ממוצע באתר: %
1. /learn-swedish/	380 (30.47%)	317 (33.44%)	00:02:29	312 (58.98%)	74.36%	72.11%
2. /	355 (28.47%)	236 (24.89%)	00:00:56	195 (36.86%)	39.49%	38.59%
3. /mikael_tossavainen_cv/	143 (11.47%)	114 (12.03%)	00:00:32	6 (1.13%)	33.33%	21.68%
4. /publications-selection/	142 (11.39%)	113 (11.92%)	00:01:07	9 (1.70%)	55.56%	25.35%
5. /current-research/	125 (10.02%)	91 (9.60%)	00:00:15	3 (0.57%)	33.33%	20.80%
6. /contact/	100 (8.02%)	75 (7.91%)	00:00:28	4 (0.76%)	25.00%	25.00%
7. /author/mikael76/	1 (0.08%)	1 (0.11%)	00:25:40	0 (0.00%)	0.00%	0.00%
8. yrdy/	1 (0.08%)	1 (0.11%)	00:00:06	0 (0.00%)	0.00%	0.00%

הכנסה של קריטריון מסוים, יסנן לנו את כל התוצאות האחרות.
לדוגמא:



מאפיינים עיקריים: דף, כתובת דף, אתר

שמות ביטויים: מאפיין משני, סוג מין, ברירת מחולל

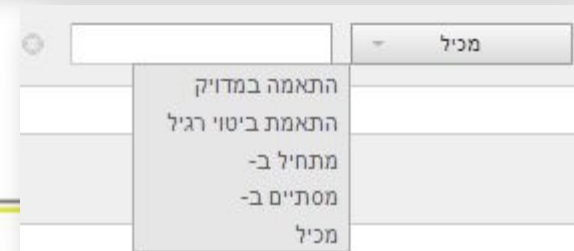
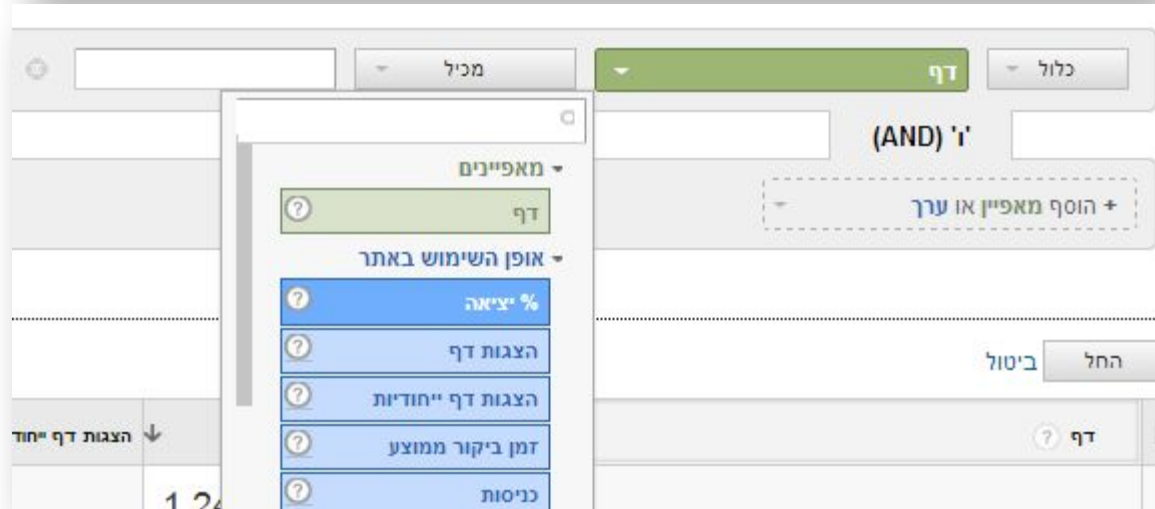
contact

דף	הצגות דף	הצגות דף ייחודיות	זמן ביקור ממוצע	כניסות	שיעור יציאה מדף הכניסה	% יציאה
	100 (1,247) 8.02% מסה"כ: %	75 (948) 7.91% מסה"כ: %	00:00:28 (-54.15%) 00:01:01 ממוצע באתר: %	4 (529) 0.76% מסה"כ: %	25.00% (-58.41%) 60.11% ממוצע באתר: %	25.00% (-41.07%) 42.42% ממוצע באתר: %
1. /contact/	100 (100.00%)	75 (100.00%)	00:00:28	4 (100.00%)	25.00%	25.00%



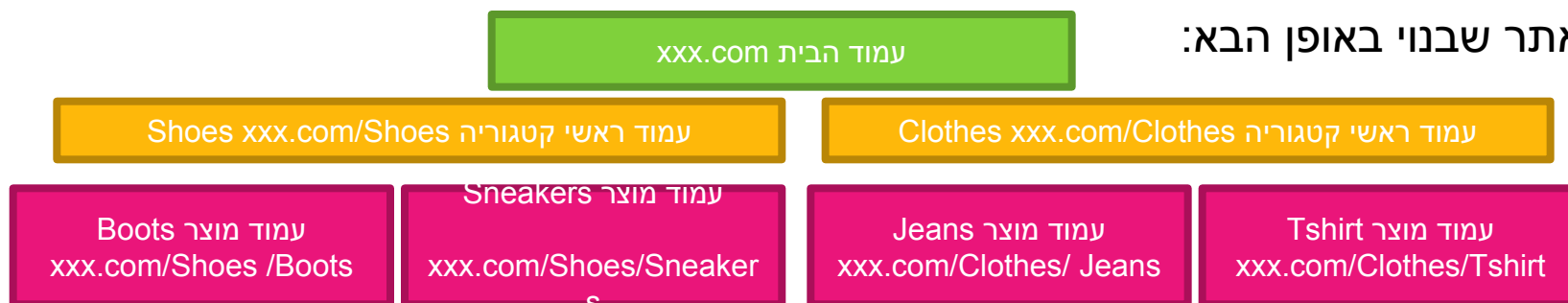
סינונים

לחיצה על מתקדם תאפשר לנו לנתח עמוד ספציפי, או קטגוריה ספציפית

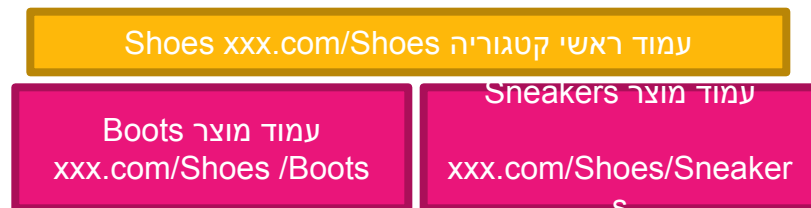




אתר שבנוי באופן הבא:



ברירת המחדל תציג את כל עמודי האתר, מסודרים מהעמוד לפי כמות הביקורים. במידה ותחת "מתקדם" נגדיר כלול << דף << מכיל << Shoes, נקבל את כל העמודים האלה:



במידה ותחת "מתקדם" נגדיר אל תכלול << דף << מכיל << Shoes, נקבל את כל העמודים של האתר חוץ מאותה קבוצה המכילה את הטקסט.

דו"חות – התנהגות << תוכן אתר:

אתר שבנוי באופן הבא:

עמוד הבית xxx.com

עמוד ראשי קטגוריה Shoes xxx.com/Shoes

עמוד ראשי קטגוריה Clothes xxx.com/Clothes

עמוד מוצר Boots
xxx.com/Shoes /Boots

עמוד מוצר Sneakers
xxx.com/Shoes/Sneaker
s

עמוד מוצר Jeans
xxx.com/Clothes/ Jeans

עמוד מוצר Tshirt
xxx.com/Clothes/Tshirt

תחת דו"ח התנהגות << תוכן אתר, אנו מבצעים סינון:

אל תכלול << דף << מכיל << jeans

And

כלול << דף << מכיל << clothes

איזה מהעמודים הבאים יופיע בדו"ח?

- 1 xxx.Com
- 2 xxx.com/Shoes
- 3 xxx.com/Shoes /Boots
- 4 xxx.com/Shoes/Sneakers
- 5 xxx.com/Clothes/Jeans
- 6 xxx.com/Clothes
- 7 xxx.com/Clothes/Tshirt

לצד אפשרות "סייר"
יש טאב נוסף בשם
"סיכום ניווט".

כדי להשתמש בו
מומלץ לבחור ערך חד
ערכי, כלומר לבחור
עמוד ספציפי לניתוח.

דפים

הכל « דף: /learn-swedish/

דוא"ל ייצוא הוסף למרכז השליטה קיצור דרך

כל הביקורים 30.47%

סייר **סיכום ניווט** Analytics בדפי אתר

הצגות דף לעומת

הצגות דף

אוקטובר 2013 ינואר 2014

מאפיינים עיקריים: דף אתר

מרחב בתרשים מאפיין משני סוג מין: ברירת מחדל

הצגות דף	דף
380 (1,247) 30.47% מה"כ:	
(100.00%)380	/learn-swedish/ .1

קבץ דפים לפי: הקיבוץ בוטל - בחירה נוכחית: /learn-swedish/ - הצג שורות: 10

יציאות			כניסות		
72.11% :28/02/2014 - 23/02/2012			82.11% :28/02/2014 - 23/02/2012		
דפים הבאים			דפים קודמים		
27.89% :28/02/2014 - 23/02/2012			17.89% :28/02/2014 - 23/02/2012		
נתיב אל הדף הבא	הצגות דף	% הצגות דף	נתיב אל הדף הקודם	הצגות דף	% הצגות דף
/	26	34.67%	/	11	29.73%
/contact/	21	28.00%	/contact/	11	29.73%
/mikael_tossavainen_cv/	16	21.33%	/mikael_tossavainen_cv/	8	21.62%
/current-research/	9	12.00%	/publications-selection/	4	10.81%
/publications-selection/	3	4.00%	/current-research/	2	5.41%
			yrdy/	1	2.70%

קבץ דפים לפי: הקיבוץ בוטל - בחירה נוכחית: /learn-swedish/ - הצג שורות: 10

- כאן ניתן לבחור את העמוד הספציפי אותו אנו מנתחים.
- כמו כן ניתן לבחור כמו שורות לתצוגה יופיעו בדו"ח. המטרה היא לסנן מידע לא חשוב.

קבץ דפים לפי: הקיבוץ בוסל בחירה נוכחית: /learn-swedish/ - הגג שורות: 10

יציאות			כניסות		
72.11% :28/02/2014 - 23/02/2012			82.11% :28/02/2014 - 23/02/2012		
דפים הבאים			דפים קודמים		
27.89% :28/02/2014 - 23/02/2012			17.89% :28/02/2014 - 23/02/2012		
נתיב אל הדף הבא	הצגות דף	% הצגות דף	נתיב אל הדף הקודם	הצגות דף	% הצגות דף
/	26	34.67%	/	11	29.73%
/contact/	21	28.00%	/contact/	11	29.73%
/mikael_tossavainen_cv/	16	21.33%	/mikael_tossavainen_cv/	8	21.62%
/current-research/	9	12.00%	/publications-selection/	4	10.81%
/publications-selection/	3	4.00%	/current-research/	2	5.41%
			yrdy/	1	2.70%

Entrances Feb 5, 2014 - Mar 7, 2014: 92.86%

Previous Pages Feb 5, 2014 - Mar 7, 2014: 7.14%

Exits Feb 5, 2014 - Mar 7, 2014: 82.14%

Next Pages Feb 5, 2014 - Mar 7, 2014: 17.86%

- האירור באמצע מציג לנו את העמוד בו אנחנו נמצאים.
- מצד שמאל ישנה התייחסות לנתיב שהוביל לעמוד. (בעברית הכיוונים הפוכים)
- מצד ימין ישנה התייחסות לנתיב הבא לאחר העמוד.

קבץ דפים לפי: הקבוצה בוסל בחירה נוכחית: /learn-swedish/ - הגש שורות: 10

יציאות 72.11% :28/02/2014 - 23/02/2012			כניסות 82.11% :28/02/2014 - 23/02/2012		
דפים הבאים 27.89% :28/02/2014 - 23/02/2012			דפים קודמים 17.89% :28/02/2014 - 23/02/2012		
% הצגות דף	הצגות דף	נתיב אל הדף הבא	% הצגות דף	הצגות דף	נתיב אל הדף הקודם
34.67%	26	/	29.73%	11	/
28.00%	21	/contact/	29.73%	11	/contact/
21.33%	16	/mikael_tossavainen_cv/	21.62%	8	/mikael_tossavainen_cv/
12.00%	9	/current-research/	10.81%	4	/publications-selection/
4.00%	3	/publications-selection/	5.41%	2	/current-research/
			2.70%	1	yrdy/

% הצגות דף	הצגות דף	נתיב אל הדף הבא
66.67%	2	/publications-selection/
33.33%	1	/current-research/

% הצגות דף	הצגות דף	נתיב אל הדף הקודם
50.00%	1	/contact/
50.00%	1	/mikael_tossavainen_cv/

נתיב אל הדף הקודם:
מתוך הגולשים שהגיעו מעמוד אחר באתר, $X\%$ הגיעו מעמוד א, $Y\%$ הגיעו מעמוד ב'

נתיב אל הדף הבא:
מתוך הגולשים שעברו לעמוד אחר באתר, $X\%$ עברו לעמוד א, $Y\%$ עברו לעמוד ב'

יציאות 25%

כניסות 50%

הדפים הבאים 75%

דפים קודמים 50%



דף /socks

hats/ הצגות דף: 10
gloves/ הצגות דף: 20

shoes/ הצגות דף: 10
shirts/ הצגות דף: 10

איזה מהמסלולים הבאים לא יכול היה התקיים:

1. socks >> hats
2. socks
3. shirts >> socks
4. shoes >> gloves >> socks
5. shirts >> gloves
6. shirts >> hats >> shoes >> socks

98.78% יציאות

1.23% הדפים הבאים

98.78% כניסות

1.23% דפים קודמים



דף /socks

hats/ הצגות דף: 10
gloves/ הצגות דף: 20

shoes/ הצגות דף: 100
shirts/ הצגות דף: 10

איזה מהטענות הבאות נכונה בהכרח:

1. רב הביקורים שהגיעו לעמוד socks עברו לעמוד gloves
2. רב הגולשים שהגיעו לעמוד socks הגיעו מעמוד shoes
3. רב הגולשים נוטשים את האתר מעמוד socks
4. רב הגולשים בעמוד socks נוטשים את האתר
5. כל גולש שהגיע לעמוד shoes מעמוד חיצוני, סגר את האתר

דו"חות – התנהגות << תוכן אתר >> התעמקות בתוכן:

מתיב דף ברמה 1 ?	הצגות דף ?	הצגות דף ייחודיות ? ↓
	53 (53) 100.00% מסה"כ:	47 (47) 100.00% מסה"כ:
/learn-swedish/ 📁 .1	28 (52.83%)	26 (55.32%)
/ 📁 .2	8 (15.09%)	7 (14.89%)
/contact/ 📁 .3	5 (9.43%)	3 (6.38%)
/current-research/ 📁 .4	4 (7.55%)	3 (6.38%)
/mikael_tossavainen_cv/ 📁 .5	4 (7.55%)	4 (8.51%)
/publications-selection/ 📁 .6	4 (7.55%)	4 (8.51%)

התנהגות

- סקירה כללית
- זרימת התנהגות
- תוכן אתר ▼
- כל הדפים
- התעמקות בתוכן**
- דפי נחיתה
- דפי יציאה

יציג לנו מיהו דף הנחיתה עבור הביקורים באתר.
 דריל דאון יציג לנו מיהו העמוד השני, השלישי וכן הלאה עבור הגולשים שבחרו בעמוד נחיתה זה.

דו"חות – התנהגות << תוכן אתר >> התעמקות בתוכן:

עמוד מוצר Boots
xxx.com/Shoes /Boots

עמוד מוצר Sneakers
xxx.com/Shoes/Sneaker

עמוד מוצר Jeans
xxx.com/Clothes/ Jeans

עמוד מוצר Tshirt
xxx.com/Clothes/Tshirt

נתיב שלישי:
מגפים
ג'ינס
סניקרס

נתיב שני:
מגפים
ג'ינס
טי שירט

נתיב ראשון:
מגפים
סניקרס
ג'ינס
טי שירט

סניקרס (עמוד נחיתה) << טי שירט (עמוד שני עבור גולשים שעמוד הנחיתה שלהם היה סניקרס) << וכן הלאה

דו"חות – התנהגות << תוכן אתר >> דפי נחיתה:

יציג לנו את כל המידע עבור דפי הנחיתה באתר.

- ▼ תוכן אתר
- כל הדפים
- התעמקות בתוכן
- דפי נחיתה
- דפי יציאה

דף נחיתה ?			רכישה
ביקורים חדשים ?	% ביקורים חדשים ?	↓ ביקורים ?	
28 (28) 100.00% מסה"כ: %	87.50% (0.00%) 87.50% ממוצע באתר: %	32 (32) 100.00% מסה"כ: %	
(82.14%) 23	88.46%	(81.25%) 26	/learn-swedish/ .1
(17.86%) 5	100.00%	(15.62%) 5	/ .2
(0.00%) 0	0.00%	(3.12%) 1	/current-research/ .3

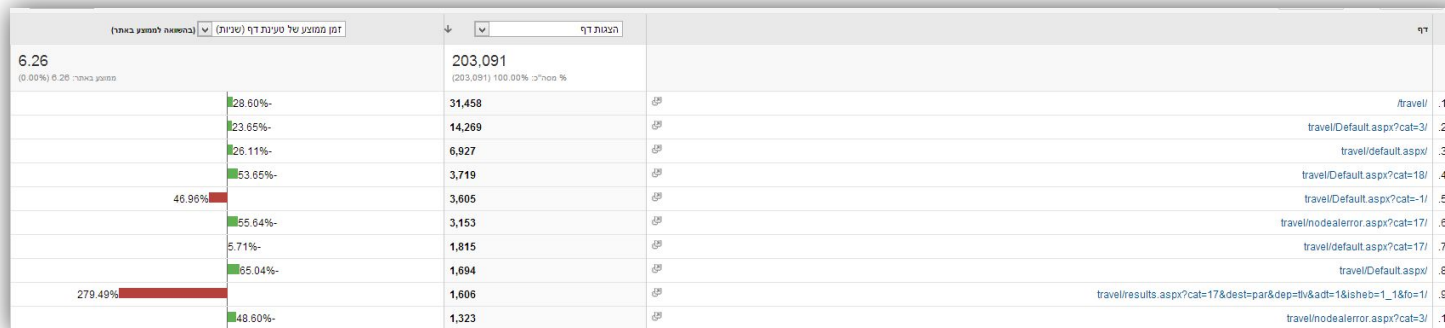
דו"חות – התנהגות << תוכן אתר >> דפי יציאה:

יציג לנו את כל המידע עבור דפי היציאה באתר.

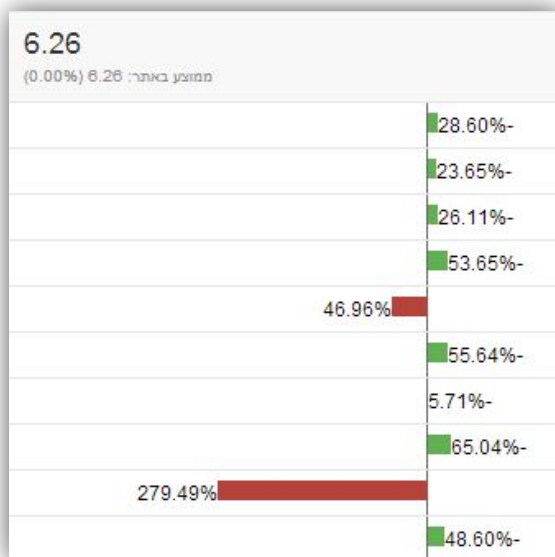
- תוכן אתר ▾
- כל הדפים
- התעמקות בתוכן
- דפי נחיתה
- דפי יציאה

דף ?	יציאות ?	הצגות דף ? ↓	% יציאה ?
		32 (32) 100.00% מסה"כ	60.38% (0.00%) 60.38% ממוצע באתר
1 / .learn-swedish/	23 (71.88%)	28 (52.83%)	82.14%
2 /	4 (12.50%)	8 (15.09%)	50.00%
3 /mikael_tossavainen_cv/	3 (9.38%)	4 (7.55%)	75.00%
4 /current-research/	2 (6.25%)	4 (7.55%)	50.00%
5 /contact/	0 (0.00%)	5 (9.43%)	0.00%
6 /publications-selection/	0 (0.00%)	4 (7.55%)	0.00%

דו"חות – התנהגות << מהירות אתר:



- מהירות אתר ▾
- סקירה כללית
- תזמוני דף
- הצעות מהירות
- תזמוני משתמש



אזור מהירות האתר מסייע בניתוח זמני טעינת עמודים באתר. תחת "תזמוני דף" ניתן למצוא את מהירות טעינת העמוד עבור כל האתר, עבור כל עמוד באתר, ואת היחס בין העמוד לממוצע האתר.

דו"חות – התנהגות << מהירות אתר:



תחת הצעות מהירות ניתן לפתוח רשימת המלצות לשיפור זמני הטעינה.
מומלץ להעביר אותה למתכנתי האתר.

- מהירות אתר ▾
- סקירה כללית
- תזמוני דף
- הצעות מהירות
- תזמוני משתמש

ציון של PageSpeed	הצעות של מהירות דף (PageSpeed)	זמן ממוצע של טעינת דף (שניות)	הצגות דף	דף	דף
69	8 סה"כ	0.00	28	/learn-swedish/	.1
67	8 סה"כ	0.00	8	/	.2
69	8 סה"כ	0.00	5	/contact/	.3
69	8 סה"כ	0.00	4	/current-research/	.4
67	8 סה"כ	0.00	4	/mikael_tossavainen_cv/	.5
68	8 סה"כ	0.00	4	/publications-selection/	.6

+10K > 8+1 PageSpeed Insights

נתח /http://www.mikaelt.com/learn-swedish

מחשב שולחני 100 / 69  נייד 100 / 58 


סיכום הצעות


יש לתקן:

- הפוך דחיסה לפעילה [הצג כיצד לתקן](#)
- היעזר בשמירת קבצים בדפדפן [הצג כיצד לתקן](#)

שקול לתקן:

- מנע JavaScript ו-CSS החוסמים עיבוד בתוכן שבחלק העליון והקבוע [הצג כיצד לתקן](#)
- קצר את זמן התגובה של השרת [הצג כיצד לתקן](#)
- בצע אופטימיזציה לתמונות [הצג כיצד לתקן](#)
- הקטן JavaScript [הצג כיצד לתקן](#)
- הקטן CSS [הצג כיצד לתקן](#)
- הקטן HTML [הצג כיצד לתקן](#)

2 כללים עברו בהצלחה  [הצג פרטים](#)



מהירות אתר ▾

סקירה כללית

תזמוני דף

הצעות מהירות

תזמוני משתמש

דו"חות – התנהגות << חיפוש באתר:

תוכן << חיפוש באתר – הדו"חות מציגים את אופן החיפוש ואת ביטויי המפתח של הגולשים בסרגלי החיפוש באתר. הניתוח מציגים את תנועת הגולשים בהתאם לאופי החיפוש וכיצד הוא השפיע על הגלישה (יותר עמודים, יותר זמן וכו').

- חיפוש באתר ▾
- סקירה כללית
- שימוש
- מונחי חיפוש
- דפים

- חיפוש באתר ▾
- סקירה כללית
- שימוש
- מונחי חיפוש
- דפים

רנישה			סטטוס 'חיפוש באתר' ?
ביקורים חדשים ?	% ביקורים חדשים ?	↓ ביקורים ?	
31,002 <small>100.00% כ: מסה"כ: (31,002)</small>	25.92% <small>ממוצע באתר: 25.92% (0.00%)</small>	119,624 <small>100.00% כ: מסה"כ: (119,624)</small>	
(81.51%) 25,270	26.88%	(78.60%) 94,020	1. Visits Without Site Search
(18.49%) 5,732	22.39%	(21.40%) 25,604	2. Visits With Site Search

תחת "שימוש" נוכל לראות את כל הביקורים באתר מחולקים לפי "ביצעו חיפוש" או "לא ביצעו חיפוש".

דו"חות – התנהגות << חיפוש באתר:

תוכן << חיפוש באתר >> מונחי חיפוש מציג לנו את מילות החיפוש שגולש ביצע **בתוך האתר**.

לדוגמא אתר לאביזרים לאופנועים:

חיפוש באתר

סקירה כללית

שימוש

מונחי חיפוש

דפים

מונח חיפוש	סה"כ חיפושים ייחודיים	תוצאות הצגות דף / חיפוש	% יציאות לאחר חיפוש	% מיקודים של חיפושים
	380 (2,115,611) 0.02% מסה"כ	3.05 (77.62%) 1.72	40.53% (60.12%) 25.31%	26.77% (-26.20%) 36.28%
1. קסדה	128 (33.68%)	3.88	43.75%	29.03%
2. קסדה לאופניים	109 (28.68%)	3.11	43.12%	23.89%
3. דיבורית לקסדה	24 (6.32%)	2.25	20.83%	33.33%
4. משקף לקסדה	8 (2.11%)	3.75	25.00%	30.00%
5. קסדה לסקייטבורד	8 (2.11%)	1.25	25.00%	50.00%
6. קסדה אופנוע	7 (1.84%)	3.29	57.14%	17.39%
7. קסדה נפתחת	5 (1.32%)	2.80	100.00%	0.00%

לחיצה על מילת המפתח תציג לאיזה עמוד הגיע הגולש. מידע זה מסייע לנו להבין האם אנו מציגים לגולש את המידע הנכון ביותר עבורו.

דו"חות – התנהגות << חיפוש באתר:

בעל אתר ברזים בדק את דו"ח חיפוש באתר << מונחי חיפוש.

חיפוש באתר

סקירה כללית

שימוש

מונחי חיפוש

דפים

מונח חיפוש	סה"כ חיפושים ייחודיים	תוצאות הצגות דף / חיפוש	% יציאות לאחר חיפוש
	54 (52,181) 0.10% מסה"כ	3.41 (97.70%) 1.72 ממוצע באתר:	27.78% (4.77%) 26.51% ממוצע באתר:
1. ברז מטבח	15 (27.78%)	4.27	53.33%
2. ברזים למטבח	8 (14.81%)	4.25	12.50%
3. ברז אמבטיה	6 (11.11%)	4.17	0.00%
4. ברז מדגל	3 (5.56%)	1.00	0.00%
5. ברז רותם	2 (3.70%)	1.50	100.00%
6. ברז ארבל	1 (1.85%)	1.00	0.00%

ערך לכל ביקור	ערך יעד	ביקורים	דף יעד
0.8 ש"ח	1.2 ש"ח	417	ברז מדגל/
0.8 ש"ח	1.2 ש"ח	439	ברזי מטבח/
0.8 ש"ח	1.2 ש"ח	5	/404

בעל האתר לחץ על " ברז מטבח" וקיבל:

מה הייתם ממליצים לבעל האתר?

1. לתקן את האתר כך שמכל עמוד שמבוצע חיפוש אחר ברז מטבח יגיעו לברזי מטבח.
2. לבדוק מדוע יש עמודי 404

התנהגות << אירועים – אירוע הוא הורדה של תוכן, קליק על מודעה, שימוש ברכיב ajax או פלאש וכדומה. תחילה יש לבקש ממתכנת מוסמך להתקין את הקודים המתאימים ולאחר מכן מעקב יהיה אפשרי.

התנהגות << AdSense – דו"ח זה מנתח את ההכנסות מפרסום של מודעות Adwords באתר.

התנהגות

סקירה כללית

זרימת התנהגות

תוכן אתר

מהירות אתר

חיפוש באתר

אירועים

AdSense

ניסויים

Analytics לדפי אתר

לעיתים הבדל קטן באתר יכול לגרום לשינוי גדול באחוזי המרה.

צבע / גודל / מיקום וכדומה יכולים להשפיע לטובה או לרעה על ה- ROI באתר.

עמוד טיול במרכז העיר
לעמוד הזמנה

פרטים על הטיול.



עמוד טיול במרכז העיר

פרטים על הטיול.

לעמוד הזמנה

התנהגות



סקירה כללית

זרימת התנהגות

תוכן אתר

מהירות אתר

חיפוש באתר

אירועים

AdSense

ניסויים

Analytics לדפי אתר



ניסוי תוכן - צור ניסוי חדש

1 בחר מטרת ניסוי

השם של הניסוי הזה

צבע כפתור "לקניה" - אדום מול כחול

המטרה של הניסוי הזה ?

עסקאות - א - צור יעד חדש

אחוז מהתנועה שייכלל בניסוי ?

50%

התראת דוא"ל לגבי שינויים חשובים

מופעל

אל: amirlopo@gmail.com

אפשרויות מתקדמות ?

פזר את התנועה באופן אחיד על פני כל הגרסאות ?

כבוי

הגדר זמן מינימלי להרצת הניסוי ?

weeks 2

הגדר 95 בטחון ?

95.0%

מחק

שמור והמשך מאוחר יותר

השלב הבא

תחילה מגדירים את שם הניסוי. נועד רק עבורנו.

מטרת הניסוי – למצוא את העמוד שמביע הכי הרבה עסקאות?
זמן שהיה ארוך? אחוז נטישה נמוך?

איזה אחוז מהגולשים יחשף לניסוי. חוששים שהניסוי יפגע
באתר? בססו אותו על מספר נמוך.

קובע אם נקבל עדכונים למייל אודות הניסוי.

לאחר איסוף מספיק נתונים, גוגל יתחיל להציג את העמוד
המועדף. כדי לשמור על חלוקה שווה של הצגת העמוד יש
להשאיר אפשרות "כבוי".

מתי גוגל תוכל להכריז על מנצח? כאשר X% מהמקרים
יציגו עמוד עדיפות לאחד העמודים.

דו"חות – התנהגות << ניסויים:

2 הגדר את הניסוי שלך

דף מקורי יש תמיכה בכתובות אתרים שמכילות פרמטרים דינמיים.

דף אינטרנט לצורך הניסוי

http://▼

שם עבור הדף

מקורית

אחד ניסוי עבור דוחות תוכן

גרסה 1

דף אינטרנט לצורך הניסוי

http://▼

שם עבור הדף

גרסה 1

+ הוסף גרסה

מחק

שמור והמשך מאוחר יותר

השלב הבא

תחת דף מקורי – יש להכניס את כתובת העמוד הנוכחי שאותו רוצים לבדוק.

תחת גרסה 1 – מכניסים כתובת עמוד חלופית.

במידה ויש גרסאות נוספות ניתן ללחוץ על +הוסף גרסה.

דו"חות – התנהגות << ניסויים:

הגדר את הניסוי שלך 2

דף מקורי יש תמיכה בכתובות אתרים שמכילות פרמטרים דינמיים. ?

דף אינטרנט לצורך הניסוי ?

http://▼

שם עבור הדף

מקורית

אחד ניסוי עבור דוחות תוכן ?

גרסה 1 ⊗

דף אינטרנט לצורך הניסוי ?

http://▼

שם עבור הדף

גרסה 1

+ הוסף גרסה

תחת דף מקורי – יש להכניס את כתובת העמוד הנוכחי שאותו רוצים לבדוק.

תחת גרסה 1 – מכניסים כתובת עמוד חלופית.

במידה ויש גרסאות נוספות ניתן ללחוץ על +הוסף גרסה.

לסיום מקבלים קוד אותו יש להטמיע בעמודים הרלוונטים. עדיף לתת למתכנת להטמיע, אחרת לעקוב אחר ההוראות.

צור ניסוי	
שם הניסוי	
מיקום כפתור "לקניה"	
צבע כפתור "לקניה" - אדום מול כחול	

התנהגות	☐
סקירה כללית	
זרימת התנהגות	
תוכן אתר	◀
מהירות אתר	◀
חיפוש באתר	◀
אירועים	◀
AdSense	◀
ניסויים	
Analytics לדפי אתר	

מעתה, בכל פעם שתלחצו על לשונית "ניסויים" תוכלו לראות עבור כל ניסוי וניסוי את התוצאות שלו.

ככל שהאתר בעל מספר מבקרים גדול יותר כך יתקבלו נתונים מובהקים יותר. אתר עם מיעוט מבקרים יכול להציג מנצח רק אחרי זמן רב.